

発表!!

この一年のCM-Branding効果・総記録「CM好感度白書」

日本のベスト・アドタイザー2006

消費者のCM-Branding評価が高い日本のベスト広告主

全1万8073作品 全9524銘柄
その■CMとその□Brandを市場に送り出した

全2010社
2006年度の≡全広告主から『ベスト・アドタイザー』を発表!

選定部門受賞企業一覧

平成18年度の顕彰内容とCM概況	P.1
第1部門 ★CM好感度 月間新作No.1	P.2
第2部門 ●CMミート率 産業分野別No.1	P.3
第3部門 ◎CM投入効率 産業分野別No.1	P.4
第4部門 ★CM-Branding評価 躍進企業50傑	P.5
第5部門 ★CM-Branding評価 トップ企業50社	P.6

[お問い合わせ] CMDATABANK/CM総合研究所

〒108-0014 港区芝4-12-2 クロスサイド田町ビル8F

TEL: 03-5445-5075 FAX: 03-5445-5061

広報担当 前田 関戸 常川 高橋 甲崎 佐藤

第1部門 ★CM好感度 月間新作No.1

月例CM好感度調査において各月の新作No.1に輝いた全12作品とその企業12社

第2部門 ●CMミート率 産業分野別No.1

各産業分野においてCM媒体計画が最も優れたBrandとその企業20社

第3部門 ◎CM投入効率 産業分野別No.1

各産業分野において効率よく消費者の好感を捉えたNo.1Brandとその企業20社

第4部門 ★CM-Branding評価 躍進企業50傑

前年よりめざましくCM-Branding評価をアップさせた躍進企業50社

第5部門 ★CM-Branding評価 トップ企業50社

各BrandのCM展開が功を奏し、高いCM-Branding評価を得たトップ企業50社

顕彰

1. Brand展開数 ※残存効果獲得CMを含む
 ・≡広告主数=2010社
 ・□銘柄数=9524銘柄
 ・■作品数=1万8073作品

2. ◆キー5局のCMオンエア年間累計
 ・総投入回数=のべ147万8689回
 ・総秒数=2660万1650秒
 ・推定GRP数=1165万1361GRP
 ※東京キー5局の平均視聴率から一律換算
 ・推定金額=およそ9866億円
 ※日本広告業協会の公定料金表から一律換算

3. ★CM受容実態
 「消費者3000人の月例CM好感度調査」による受容実態スコア

- ★好感反応の実態(好感反応率)
 ・≡広告主数=1294社(64.4%)
 ・□銘柄数=4030銘柄(42.3%)
 ・■作品数=8251作品(45.7%)
 ・総オンエア実態
 ・≡広告主数=1998社
 ・□銘柄数=9455銘柄
 ・■作品数=1万7795作品

★好感反応を獲得したオンエアCM
1294社 / 4030銘柄 / 8251作品

☆好感反応を得られなかったオンエアCM
716社 / 5494銘柄 / 9822作品

2010社 / 9524銘柄 / 1万8073作品
 企業から発信されたCMの回数147万8689回(総秒数2660万1650秒)

データ:東京キー5局・首都圏消費者調査 CM総合研究所調べ

≡ 2010社の全CM展開に対して一般消費者が示した反応と価値の総記録 ≡

≡企業からの□Brand展開 ■CM表現 ◆CM放送 消費者との●CMミート率 消費者の★CM効果 ★Brand評価まで

観測軸Ⅰ	<input type="checkbox"/> Brand展開 9524銘柄	<input checked="" type="checkbox"/> CM表現 1万8073作品
観測軸Ⅱ	◆CM放送回数 (オンエア回数/秒数)	147万8689回/年(1カ月あたり平均約12万3224回) 総秒数:2660万1650秒(全オンエアCMの累計放送時間)
観測軸Ⅲ	★CM好感度 (消費者3000人の反応評価)	8251作品 4030銘柄 1249社 首都圏人口換算値:のべ24億6647万人(総獲得ポイント:6万4907.1ポイント%)
●CMミート (生活実態調査)	平均的な個人視聴者のCM遭遇率 1日平均177回/日(5307回/月) 1日平均4時間53分のテレビ視聴(NHKを除く)の間にミートした回数	
◎CM効率	そのCM展開は「1回のCM投入で、何人の人々の心をとらえることに成功したか?」 「◎CM効率」=■★CM好感度スコア ÷ ◆◆CM放送回数	

調査集計期間:2006年4月度~2007年3月度

第1部門 ★CM好感度 月間新作No.1

月例CM好感度調査において各月の新作No.1に輝いた全12作品とその企業12社

調査年月度	≡企業 / □Brand展開 (2行目: ■CM作品名)	■CMの1シーン
2006 4 月度	株式会社資生堂 / T S U B A K I 春・宣言編 ★ 首都圏人口換算：397.9万人/月 (★月間CM好感度104.7P%：総合1位) ▶ この月のニューボーンCM・全1349作品中のNo.1! (調査期間：2006年4月20日～5月19日)	
2006 5 月度	東京ガス株式会社 / ガス・パツ・チョ! 妻夫木聡と酒井若菜：床暖房・小野妹子編 ★ 首都圏人口換算：623.2万人/月 (★月間CM好感度164.0P%：総合1位) ▶ この月のニューボーンCM・全999作品中のNo.1! (調査期間：2006年5月20日～6月19日)	
2006 6 月度	日本コカ・コーラ株式会社 / コカ・コーラ 明石家さんま in スタジアム編 ★ 首都圏人口換算：346.94万人/月 (★月間CM好感度91.3P%：総合2位) ▶ この月のニューボーンCM・全1098作品中のNo.1! (調査期間：2006年6月20日～7月19日)	
2006 7 月度	株式会社資生堂 / T S U B A K I 夏・宣言編 ★ 首都圏人口換算：633.5万人/月 (★月間CM好感度166.7P%：総合1位) ▶ この月のニューボーンCM・全1153作品中のNo.1! (調査期間：2006年7月20日～8月19日)	
2006 8 月度	カネボウホームプロダクツ株式会社 / ナイーブボディソープ バレーボール編 ★ 首都圏人口換算：400.1万人/月 (★月間CM好感度105.3P%：総合1位) ▶ この月のニューボーンCM・全1025作品中のNo.1! (調査期間：2006年8月20日～9月19日)	
2006 9 月度	富士通株式会社 / FMV 変身編 ★ 首都圏人口換算：483.7万人/月 (★月間CM好感度127.3P%：総合1位) ▶ この月のニューボーンCM・全1031作品中のNo.1! (調査期間：2006年9月20日～10月19日)	
2006 10 月度	大塚製薬株式会社 / オロナミンCドリンク つっぱり指南編 ★ 首都圏人口換算：278.5万人/月 (★月間CM好感度73.3P%：総合2位) ▶ この月のニューボーンCM・全1248作品中のNo.1! (調査期間：2006年10月20日～11月19日)	
2006 11 月度	ソフトバンクモバイル株式会社 / SoftBank 予想外「スパイ全員」編 ★ 首都圏人口換算：638.4万人/月 (★月間CM好感度168.0P%：総合1位) ▶ この月のニューボーンCM・全1154作品中のNo.1! (調査期間：2006年11月20日～12月19日)	
2006 12 月度	富士フイルム株式会社 / フジカラーポストカード 樹木希林と長瀬智也：イナバウアー編 ★ 首都圏人口換算：534.7万人/月 (★月間CM好感度140.7P%：総合1位) ▶ この月のニューボーンCM・全1008作品中のNo.1! (調査期間：2006年12月20日～2007年1月19日)	
2007 1 月度	株式会社資生堂 / T S U B A K I 新春編 ★ 首都圏人口換算：334.4万人/月 (★月間CM好感度88.0P%：総合2位) ▶ この月のニューボーンCM・全1136作品中のNo.1! (調査期間：2007年1月20日～2月19日)	
2007 2 月度	日本コカ・コーラ株式会社 / コカ・コーラ Happiness Factory編 (但し、本作品は2007年のキャンペーン展開作品です) ★ 首都圏人口換算：268.7万人/月 (★月間CM好感度70.7P%：総合2位) ▶ この月のニューボーンCM・全1013作品中のNo.1! (調査期間：2007年2月20日～3月19日)	
2007 3 月度	東日本電信電話株式会社 / フレッツ光 新生活・3月編 ★ 首都圏人口換算：395.2万人/月 (★月間CM好感度104.0P%：総合1位) ▶ この月のニューボーンCM・全1164作品中のNo.1! (調査期間：2007年3月20日～4月19日)	

第2部門 ●CMミート率 産業分野別No.1

各産業分野においてCM媒体計画が最も優れたBrandとその企業20社

業類名	≡企業/□Brand展開	年間累計スコア
01類 電子・精密	キヤノン株式会社/ブランドイメージアップ ■2006年度のCMオンエア実績：全9作品	◆CM放送回数 年間 2166回 ●CMミート率 年間 132.693回/人
02類 AV機器	シャープ株式会社/AQUOS ■2006年度のCMオンエア実績：全9作品	◆CM放送回数 年間 2607回 ●CMミート率 年間 152.990回/人
03類 家庭電器	三洋電機株式会社/ドラム式洗濯乾燥機「AQUA」 ■2006年度のCMオンエア実績：全3作品	◆CM放送回数 年間 867回 ●CMミート率 年間 51.979回/人
04類 自動車	ダイハツ工業株式会社/ムーヴ カスタム ■2006年度のCMオンエア実績：全8作品	◆CM放送回数 年間 2454回 ●CMミート率 年間 136.229回/人
05類 食品	ハウス食品株式会社/プライム ■2006年度のCMオンエア実績：全4作品	◆CM放送回数 年間 3662回 ●CMミート率 年間 127.000回/人
06類 菓子	ハーゲンダッツジャパン株式会社/ハーゲンダッツ ■2006年度のCMオンエア実績：全9作品	◆CM放送回数 年間 1745回 ●CMミート率 年間 66.629回/人
07類 ドリンク	日本コカ・コーラ株式会社/ジョージア ■2006年度のCMオンエア実績：全16作品	◆CM放送回数 年間 3891回 ●CMミート率 年間 172.455回/人
08類 アルコール	サントリー株式会社/ジョッキ生 ■2006年度のCMオンエア実績：全13作品	◆CM放送回数 年間 2575回 ●CMミート率 年間 153.917回/人
09類 医薬・健康	大正製薬株式会社/リポビタンD ■2006年度のCMオンエア実績：全6作品	◆CM放送回数 年間 1952回 ●CMミート率 年間 113.316回/人
10類 化粧品	株式会社資生堂/マキアージュ ■2006年度のCMオンエア実績：全13作品	◆CM放送回数 年間 2109回 ●CMミート率 年間 119.534回/人
11類 生活雑貨	花王株式会社/ビオレ ■2006年度のCMオンエア実績：全14作品	◆CM放送回数 年間 1964回 ●CMミート率 年間 105.687回/人
12類 住設・用品	東京ガス株式会社/ガス・パッ・チョ! ■2006年度のCMオンエア実績：全18作品	◆CM放送回数 年間 2398回 ●CMミート率 年間 103.475回/人
13類 衣料	株式会社毛髪クリニック リーブ21/リーブ21 ■2006年度のCMオンエア実績：全10作品	◆CM放送回数 年間 1825回 ●CMミート率 年間 132.072回/人
14類 娯楽・興行	競艇広報センター/イメージアップ ■2006年度のCMオンエア実績：全14作品	◆CM放送回数 年間 1200回 ●CMミート率 年間 71.860回/人
15類 マスコミ・教育	株式会社NOVA/入学促進 ■2006年度のCMオンエア実績：全27作品	◆CM放送回数 年間 4198回 ●CMミート率 年間 166.761回/人
16類 流通・販売	株式会社三貴/カメラダイヤモンド ■2006年度のCMオンエア実績：全5作品	◆CM放送回数 年間 1580回 ●CMミート率 年間 52.620回/人
17類 通信・サービス	KDDI株式会社/a u ■2006年度のCMオンエア実績：全84作品	◆CM放送回数 年間 12681回 ●CMミート率 年間 645.665回/人
18類 住宅・建設	株式会社レオパレス21/レオパレス21 ■2006年度のCMオンエア実績：全4作品	◆CM放送回数 年間 4617回 ●CMミート率 年間 108.203回/人
19類 金融	三菱UFJ証券株式会社/企業広告 ■2006年度のCMオンエア実績：全2作品	◆CM放送回数 年間 2341回 ●CMミート率 年間 118.838回/人
20類 企業・公共・他	*JT/企業広告 ■2006年度のCMオンエア実績：全25作品	◆CM放送回数 年間 3037回 ●CMミート率 年間 148.611回/人

※本年度：企業・公共・他1位は公共広告機構/公共広告でしたが、本部門は純粋広告主を対象に選定しているため基準対象から除外とし、繰り上がりで同2位のJTが受賞となりました。

第3部門 ◎CM投入効率 産業分野別No.1

各産業分野において効率よく消費者の好感を捉えたNo.1 Brandとその企業20社

業類名	≡企業 / □Brand展開	◎CM投入効率 (■CM展開 ◆放送回数 ★CM好感度)
01類 電子・精密	富士フイルム株式会社 / フジカラーポストカード	CM投入1回あたり30602人のCM到達効果を獲得。 ■全14作品 ◆207回：総合1838位 ★人口換算のべ633.46万人：166.7P%：総合58位
02類 AV機器	シャープ株式会社 / AQUOS	CM投入1回あたり6803人のCM到達効果を獲得。 ■全14作品 ◆2607回：総合29位 ★人口換算のべ1773.46万人：466.7P%：総合10位
03類 家庭電器	三菱電機株式会社 / 三菱冷蔵庫	CM投入1回あたり5264人のCM到達効果を獲得。 ■全5作品 ◆231回：総合1656位 ★人口換算のべ121.6万人：32P%：総合420位
04類 自動車	日産自動車株式会社 / ビバ・ミニバン	CM投入1回あたり22231人のCM到達効果を獲得。 ■全16作品 ◆294回：総合1312位 ★人口換算のべ653.6万人：172P%：総合56位
05類 食品	キユーピー株式会社 / キユーピーあえるパスタソースたらこ	CM投入1回あたり39652人のCM到達効果を獲得。 ■全4作品 ◆207回：総合1836位 ★人口換算のべ820.8万人：216P%：総合33位
06類 菓子	江崎グリコ株式会社 / ポッキーチョコレート	CM投入1回あたり34449人のCM到達効果を獲得。 ■全4作品 ◆367回：総合1049位 ★人口換算のべ1264.26万人：332.7P%：総合17位
07類 ドリンク	キリンビバレッジ株式会社 / キリン NUDA	CM投入1回あたり15488人のCM到達効果を獲得。 ■全6作品 ◆435回：総合873位 ★人口換算のべ673.74万人：177.3P%：総合52位
08類 アルコール	サントリー株式会社 / MD ゴールデンドライ	CM投入1回あたり7549人のCM到達効果を獲得。 ■全3作品 ◆369回：総合1041位 ★人口換算のべ278.54万人：73.3P%：総合166位
09類 医薬・健康	常盤薬品工業株式会社 / 南天のど飴	CM投入1回あたり11740人のCM到達効果を獲得。 ■全2作品 ◆179回：総合2057位 ★人口換算のべ210.14万人：55.3P%：総合224位
10類 化粧品	株式会社マダム / ギャツビー	CM投入1回あたり12161人のCM到達効果を獲得。 ■全9作品 ◆1577回：総合109位 ★人口換算のべ1917.86万人：504.7P%：総合9位
11類 生活雑貨	株式会社資生堂 / TSUBAKI	CM投入1回あたり18343人のCM到達効果を獲得。 ■全17作品 ◆1892回：総合72位 ★人口換算のべ3470.54万人：913.3P%：総合6位
12類 住設・用品	東京ガス株式会社 / ガス・パッ・チョ!	CM投入1回あたり15371人のCM到達効果を獲得。 ■全18作品 ◆2398回：総合37位 ★人口換算のべ3686万人：970P%：総合5位
13類 衣料	株式会社ワークマン / 来店促進	CM投入1回あたり4842人のCM到達効果を獲得。 ■全2作品 ◆288回：総合1339位 ★人口換算のべ139.46万人：36.7P%：総合367位
14類 娯楽・興行	任天堂株式会社 / Newスーパーマリオブラザーズ	CM投入1回あたり13094人のCM到達効果を獲得。 ■全3作品 ◆590回：総合606位 ★人口換算のべ772.54万人：203.3P%：総合38位
15類 マスコミ・教育	株式会社リクルート / 住宅情報タウンズ	CM投入1回あたり4743人のCM到達効果を獲得。 ■全1作品 ◆278回：総合1383位 ★人口換算のべ131.86万人：34.7P%：総合383位
16類 流通・販売	株式会社マツモトキヨシ / イメージアップ	CM投入1回あたり5019人のCM到達効果を獲得。 ■全3作品 ◆187回：総合1987位 ★人口換算のべ93.86万人：24.7P%：総合544位
17類 通信・サービス	株式会社リクルート / Hot Pepper. jp	CM投入1回あたり14348人のCM到達効果を獲得。 ■全13作品 ◆754回：総合429位 ★人口換算のべ1081.86万人：284.7P%：総合23位
18類 住宅・建設	大和ハウス工業株式会社 / イメージアップ	CM投入1回あたり11812人のCM到達効果を獲得。 ■全10作品 ◆637回：総合543位 ★人口換算のべ752.4万人：198P%：総合42位
19類 金融	株式会社ライフ / ライフカード	CM投入1回あたり16845人のCM到達効果を獲得。 ■全6作品 ◆1146回：総合215位 ★人口換算のべ1930.4万人：508P%：総合8位
20類 企業・公共・他	株式会社村田製作所 / イメージアップ	CM投入1回あたり2393人のCM到達効果を獲得。 ■全3作品 ◆243回：総合1565位 ★人口換算のべ58.14万人：15.3P%：総合842位

第4部門 ★CM-Branding評価 躍進企業50傑

前年よりめざましくCM-Branding評価をアップさせた躍進企業50社

選定は月2回(年間24回)の調査結果の集計値によるものです

躍進 順位	≡ 企業	□Brand展開と■CM訴求の内訳 [CM-Branding評価:代表銘柄]	★CM-Branding評価 総合順位(昨年順位)	対前年比
1位	株式会社雪国まいたけ	全 1 銘柄 6 編 [雪国もやし]	65位(507)	▲412 Rank up!!
2位	株式会社日本航空	全 8 銘柄 10 編 [先得割引]	79位(350)	▲271 Rank up!!
3位	ニコンカメラ販売株式会社	全 2 銘柄 3 編 [D80]	89位(309)	▲220 Rank up!!
4位	株式会社 わかさ生活	全 1 銘柄 10 編 [ブルーベリーアイ]	98位(242)	▲144 Rank up!!
5位	株式会社セガ	全40銘柄 72 編 [ぶよぶよ!]	115位(222)	▲107 Rank up!!
6位	レッドブル・ジャパン株式会社	全 1 銘柄 11 編 [Red Bull]	123位(—)	初登場
7位	明治安田生命保険相互会社	全 3 銘柄 14 編 [イメージアップ]	126位(270)	▲144 Rank up!!
8位	エヌ・ティ・ティ番号情報株式会社	全 1 銘柄 7 編 [タウンページ]	138位(284)	▲146 Rank up!!
9位	B-Rサーティワンアイスクリーム株式会社	全 3 銘柄 3 編 [真夏の雪だるま大作戦]	147位(322)	▲175 Rank up!!
10位	株式会社湖池屋	全 2 銘柄 7 編 [ポテトチップス]	148位(378)	▲230 Rank up!!
11位	ビー・エム・ダブリュー株式会社	全 2 銘柄 10 編 [BMW]	150位(373)	▲223 Rank up!!
11位	富士急行株式会社	全 2 銘柄 2 編 [ええじゃないか]	150位(407)	▲257 Rank up!!
13位	松下電工株式会社	全 7 銘柄 9 編 [システムバスルーム「イーユ」]	157位(305)	▲148 Rank up!!
14位	沢井製薬株式会社	全 1 銘柄 3 編 [知名度アップ]	159位(500)	▲341 Rank up!!
15位	株式会社タカラトミー	全82銘柄104編 [デュエルマスターズ トレーディングカードゲーム]	165位(834)	▲669 Rank up!!
16位	ピップフジモト株式会社	全 4 銘柄 11 編 [ピップエレキバン]	178位(326)	▲148 Rank up!!
17位	塩野義製薬株式会社	全 5 銘柄 7 編 [セデスV]	181位(281)	▲100 Rank up!!
18位	理研ビタミン株式会社	全 3 銘柄 8 編 [ノンオイル マヨネーズタイプ]	185位(354)	▲169 Rank up!!
19位	オリンパス株式会社	全 3 銘柄 9 編 [μ]	186位(434)	▲248 Rank up!!
20位	株式会社インテリジェンス	全 4 銘柄 12 編 [DODA デューダ]	187位(746)	▲559 Rank up!!
21位	三菱UFJニコス株式会社	全 2 銘柄 5 編 [DCカード]	192位(339)	▲147 Rank up!!
22位	京楽産業株式会社	全 9 銘柄 17 編 [ぱちんこ冬のソナタ]	194位(312)	▲118 Rank up!!
23位	ダノンジャパン株式会社	全 2 銘柄 3 編 [ダノン ビオ]	195位(492)	▲297 Rank up!!
24位	株式会社吉野家ディー・アンド・シー	全 3 銘柄 4 編 [牛丼ほほ復活]	196位(419)	▲223 Rank up!!
25位	常盤薬品工業株式会社	全 3 銘柄 8 編 [南天のど飴]	197位(575)	▲378 Rank up!!
26位	株式会社ジャパンエナジー	全 2 銘柄 13 編 [JOMO]	199位(994)	▲795 Rank up!!
27位	第一三共ヘルスケア株式会社	全 7 銘柄 13 編 [ルル]	203位(—)	初登場
28位	旭化成ホームズ株式会社	全 1 銘柄 9 編 [ヘーベルハウスLUF T誕生]	208位(365)	▲157 Rank up!!
29位	株式会社シュガーレディ本社	全 1 銘柄 6 編 [知名度アップ]	211位(407)	▲196 Rank up!!
29位	株式会社 セイパン	全 1 銘柄 2 編 [天使のはね]	211位(336)	▲125 Rank up!!
31位	プリストルマイヤーズ・ライオン株式会社	全 2 銘柄 5 編 [パファリンA]	219位(446)	▲227 Rank up!!
32位	株式会社CHINTAI	全 1 銘柄 11 編 [CHINTAI]	223位(365)	▲142 Rank up!!
33位	株式会社大和証券グループ本社	全 6 銘柄 11 編 [株券電子化]	231位(373)	▲142 Rank up!!
34位	株式会社ソニー・ピクチャーズエンタテインメント	全48銘柄54編 [ダ・ヴィンチ・コード]	233位(422)	▲189 Rank up!!
35位	株式会社バンプレスト	全18銘柄27編 [クローンちゃん 最強家カスカベキングうい~]	234位(416)	▲182 Rank up!!
36位	株式会社みずほ銀行	全 5 銘柄 15 編 [イメージアップ(HAPPY BANK DAY to you!)]	235位(358)	▲123 Rank up!!
37位	株式会社三井住友銀行	全 6 銘柄 12 編 [カードローン]	237位(339)	▲102 Rank up!!
38位	株式会社アサヒ緑健	全 2 銘柄 8 編 [緑効青汁]	240位(383)	▲143 Rank up!!
39位	大洋薬品工業株式会社	全 1 銘柄 4 編 [ジェネリック医薬品]	246位(468)	▲222 Rank up!!
39位	株式会社ヒガ・インダストリーズ	全 1 銘柄 1 編 [クワトロ・クロワッサン]	246位(—)	再登場
41位	クリナップ株式会社	全 3 銘柄 6 編 [アクリアバス]	248位(604)	▲356 Rank up!!
42位	ソニー・エリクソン・モバイルコミュニケーションズ株式会社	全 6 銘柄 15 編 [シーディーエムイー・ワン]	257位(361)	▲104 Rank up!!
43位	王子ネピア株式会社	全 4 銘柄 9 編 [ネピアデラックスストイレットロール]	264位(537)	▲273 Rank up!!
44位	野村證券株式会社	全 8 銘柄 19 編 [株券電子化]	265位(446)	▲181 Rank up!!
45位	万有製薬株式会社	全 1 銘柄 5 編 [AGA啓発キャンペーン]	268位(941)	▲673 Rank up!!
46位	健栄製薬株式会社	全 1 銘柄 1 編 [手ピカジェル]	276位(—)	初登場
46位	パルシステム生活協同組合連合会	全 1 銘柄 4 編 [pal system]	276位(422)	▲146 Rank up!!
48位	カシオ計算機株式会社	全 6 銘柄 11 編 [EXILIM]	278位(400)	▲122 Rank up!!
48位	株式会社ワークマン	全 1 銘柄 2 編 [来店促進]	278位(389)	▲111 Rank up!!
48位	株式会社ワコール	全 2 銘柄 3 編 [LALAN]	278位(537)	▲259 Rank up!!

第5部門 ★CM-Branding評価 トップ企業50社

各BrandのCM展開が功を奏し、高いCM-Branding評価を得たトップ企業50社
 選定は月2回(年間24回)の調査結果の集計値によるものです

企業 順位	≡企業	□Brand展開と■CM訴求の内訳 [CM-Branding評価:代表銘柄]	★CM-Branding 評価	昨年度の総合順位 (ランクの増減幅)
1位	日本コカ・コーラ株式会社	全21銘柄74編 [ジョージア]	7620P	1位(◎0)
2位	サントリー株式会社	全38銘柄141編 [ポス]	7338P	2位(◎0)
3位	任天堂株式会社	全70銘柄173編 [Wii]	5641P	4位(↑1)
4位	株式会社資生堂	全22銘柄125編 [TSUBAKI]	5149P	20位(↑16)
5位	花王株式会社	全68銘柄256編 [メリットS]	3979P	3位(↓2)
6位	株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ	全1銘柄65編 [NTT DoCoMo]	3517P	5位(↓1)
7位	ハウス食品株式会社	全40銘柄93編 [カップシチュー]	3404P	22位(↑15)
8位	麒麟ビール株式会社	全26銘柄83編 [一番搾り]	3379P	12位(↑4)
9位	トヨタ自動車株式会社	全35銘柄112編 [カローラシリーズ]	3261P	9位(◎0)
10位	ソフトバンクモバイル株式会社	全2銘柄53編 [SoftBank]	3241P	33位(↑23)
11位	KDDI株式会社	全4銘柄99編 [au]	3240P	13位(↑2)
12位	P&G(ピー・アンド・ジー・ノースイースト・アジア・ピーティーイー・リミテッド)	全17銘柄93編 [ボールド]	3052P	10位(↓2)
13位	日本マクドナルド株式会社	全21銘柄64編 [100円マック 三角マロンパイ・ティーセレクト]	2976P	6位(↓7)
14位	アサヒビール株式会社	全17銘柄70編 [アサヒぐびなま。]	2953P	25位(↑11)
15位	大塚製薬株式会社	全10銘柄51編 [オロナミンCドリンク]	2871P	11位(↓4)
16位	江崎グリコ株式会社	全22銘柄46編 [ポッキーチョコレート]	2836P	7位(↓9)
17位	株式会社ロッテ	全28銘柄73編 [ガーナミルクチョコレート]	2791P	19位(↑2)
18位	麒麟ビバレッジ株式会社	全11銘柄47編 [麒麟 生茶]	2768P	8位(↓10)
19位	松下電器産業株式会社	全51銘柄121編 [VIERA]	2675P	15位(↓4)
20位	日産自動車株式会社	全29銘柄104編 [ビバ・ミニバン]	2531P	26位(↑6)
21位	明治製菓株式会社	全20銘柄57編 [キシリッシュ]	2468P	16位(↓5)
22位	東京ガス株式会社	全4銘柄29編 [ガス・パッ・チョ!]	2448P	36位(↑14)
23位	日清食品株式会社	全19銘柄46編 [日清 カップヌードル]	2290P	14位(↓9)
24位	シャープ株式会社	全15銘柄40編 [AQUOS]	2173P	17位(↓7)
25位	ライオン株式会社	全57銘柄132編 [ルックきれいのミスト]	1747P	18位(↓7)
26位	富士フイルム株式会社	全4銘柄23編 [フジカラーポストカード]	1686P	21位(↓5)
27位	本田技研工業株式会社	全28銘柄53編 [ゼスト]	1655P	27位(◎0)
28位	アサヒ飲料株式会社	全9銘柄43編 [ワンダ]	1635P	31位(↑3)
29位	富士通株式会社	全8銘柄23編 [FMV]	1538P	57位(↑28)
30位	サッポロビール株式会社	全16銘柄62編 [サッポロドラフトワン]	1498P	23位(↓7)
31位	東日本電信電話株式会社	全2銘柄27編 [フレッツ光]	1472P	32位(↑1)
32位	株式会社リクルート	全14銘柄80編 [Hot Pepper.jp]	1403P	41位(↑9)
33位	キャノンマーケティングジャパン株式会社&キャノン株式会社	全13銘柄37編 [ピクサス]	1402P	35位(↑2)
34位	味の素株式会社	全19銘柄52編 [ギョーザ]	1394P	28位(↓6)
35位	ダイハツ工業株式会社	全8銘柄31編 [ムーヴ]	1299P	34位(↓1)
36位	森永製菓株式会社	全15銘柄31編 [ウイダーinゼリー]	1287P	29位(↓7)
37位	株式会社マンダム	全4銘柄13編 [ギャツビー]	1244P	104位(↑67)
38位	エステー化学株式会社	全9銘柄31編 [消臭ポット トイレ用]	1217P	68位(↑30)
39位	カゴメ株式会社	全3銘柄13編 [植物性乳酸菌ラブレ]	1172P	69位(↑30)
40位	日本ケンタッキー・フライド・チキン株式会社	全13銘柄20編 [1000円バック]	1134P	44位(↑4)
41位	キューピー株式会社	全16銘柄35編 [キューピーあえるバスタースたらこ]	1084P	45位(↑4)
42位	東京電力株式会社	全12銘柄44編 [Switch!]	1065P	24位(↓18)
43位	株式会社永谷園	全26銘柄36編 [お茶づけ海苔]	1037P	42位(↓1)
44位	東日本旅客鉄道株式会社	全12銘柄30編 [大人の休日倶楽部]	1033P	48位(↑4)
45位	株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメント	全61銘柄90編 [プレイステーション3]	917P	40位(↓5)
46位	アフラック(アメリカンファミリー生命保険会社)	全6銘柄11編 [EVER]	915P	46位(◎0)
46位	大正製薬株式会社	全16銘柄52編 [リポビタンD]	915P	37位(↓9)
46位	株式会社ライフ	全2銘柄9編 [ライフカード]	915P	53位(↑7)
49位	エバラ食品工業株式会社	全15銘柄46編 [浅漬の素]	890P	52位(↑3)
50位	アリコジャパン	全20銘柄118編 [すこしであんしん終身医療保険]	887P	39位(↓11)