

2023年度「消費者を動かしたCM展開」を発表

CM総合研究所(東京都千代田区 代表・関根心太郎)は、2023年度(2022年11月度～2023年10月度)の優れたCM展開で業績の向上に貢献した「消費者を動かしたCM展開」162銘柄を決定いたしました。そのうち「時代性」「話題性」「影響力」に優れ、本年度を象徴する10銘柄を「消費者を動かしたCM展開 特別賞」として贈賞いたします。

【2023年度 消費者を動かしたCM展開 特別賞 10銘柄】 ※企業名 五十音順で紹介

アサヒ飲料／颯 代表作品名「叫びたくなる緑茶 八村塁」 篇



アサヒ飲料は同社12年ぶりとなる緑茶の新ブランド『颯』を2023年4月に発売し、CMに八村塁を起用した。ボン・ジョヴィの『Livin' On A Prayer』のアレンジ曲に合わせ、商品飲んだ八村が両手を大きく広げて「颯オオオオオオ!!」と叫ぶ内容で、「香りに驚き、爽快に飲み干す。」のコピーとともに商品の爽やかな味わいを印象づけた。このほかダンサー・アーティストのRIEHATAが出演するCMなども展開。同年4、5月度にCM好感度トップ10入りを果たし、年間でも緑茶などの無糖茶カテゴリーでトップとなるスコアを記録した。

【売上実績など】認知度は発売時の4月と8月の比較で131%に伸長。年間販売目標を当初計画から上方修正。

コーセー／コスメデコルテ リポソーム アドバンスト リペアセラム 代表作品名「自分が整う」篇



コーサー『コスメデコルテ』は大谷翔平を起用したCMをWBCの開催に合わせ2023年3月16日に開始した。もうひとりの自分と向き合う大谷に「肌を整える。自分が整う」といった語りを重ね、美容液『リポソーム アドバンスト リペアセラム』を訴求。4月度には自己最高のCM好感度を記録し、同社のブランドとして30年7カ月ぶりの総合トップ10入りを果たした。年間スコアも自己最高を大きく更新し、男女とも幅広い世代から得票した。

【売上実績など】2023年3～5月の販売実績はリポソーム美容液前年比が170%、ブランド全体も前年比150%を記録。男性のお客さまも増加した。

サントリーホールディングス／サントリー生ビール 代表作品名「生きている人々」篇



「飲み始めから飲み終わりまでおいしいビール」を目指したスタンダードビールの新商品『サントリー生ビール』は2023年4月に発売。キョサクがカバーした『川の流れのように』をBGMに、「生生生。」のコピーと「生きたら生きるほど生ビールはうまい!」という語りで展開するシリーズCMを放送した。山崎賢人、上白石萌音、坂口憲二、お笑いコンビのオズワルド、アニメ『ルパン三世』の銭形警部が懸命に働く姿などを描くもので、多様なキャストによる人情味あふれる群像劇を通して、すべての頑張る人を肯定するという商品の情緒的価値を表現した。

【売上実績など】ブランドの思いを伝える広告が奉功し、計画を上回る販売実績を記録した。

トリドールホールディングス／丸亀製麺 代表作品名「ふるふるカンタンもちもち! 丸亀シェイクうどん」 篇(写真はイメージカット)



アフターコロナに合わせて、トリドールホールディングス『九亀製麺』は持ち帰りメニュー『九亀シェイクうどん』を発売。CMは米米CLUBの『Shake Hip!』のリメイク楽曲をバックに原菜乃華らが踊る内容で、カップ容器に入ったうどんを振って味わう新体験のうどんの登場を「ふるふる、カンタン、もっちもち!」のコピーとともに訴求した。季節のメニューやうどんへのこだわりを伝える上戸彩の出演CMなども展開し、自己最高のCM好感度を獲得。シズル感あふれる表現がフックとなり、CM好感要因の「商品にひかれた」で総合1位に輝いた。

【売上実績など】今期上期売上収益は前年比113.2%を達成した。

選出方法：CM総合研究所が実施するCM好感度調査において、対象期間にCMのオンエアがあった6498銘柄のうち、CM好感度を獲得した3345銘柄から「年間CM好感度総合100位以内」「年間累計でCM好感度を獲得した上位10%かつ属する商品カテゴリ*のCM好感度上位10位以内」「月間のCM好感度調査で上位20位以内」のいずれかひとつの条件を満たした208銘柄を対象に、業績に関するアンケートを実施。業績などへの貢献が確認できた162銘柄（有効回答数：185銘柄）を「消費者を動かしたCM展開」に決定し、なかでも本年度を象徴する5銘柄を「消費者を動かしたCM展開 特別賞」として選出。 ※CM総合研究所により、産業分野ごとに20種に区分された商品カテゴリ調査期間：2023年度※のCM展開（東京一ヶ所）：2599社 / 6498銘柄 / 13738作品

※2022年11月度～2023年10月度(2022年10月20日～2023年10月19日)／関東一都六県在住の一般モニター男女3000人の「月例CM好感度調査」12カ月分より集計

詳細は専門誌「CM INDEX」2023年12月号(12月15日発売)をご覧ください。データ使用の際は事前のご連絡をお願いいたします。

ご質問などはCM総合研究所のホームページ(www.cmdb.jp)のお問い合わせフォームよりご連絡ください。

【2023年度 消費者を動かしたCM展開 特別賞 10銘柄】 ※企業名 五十音順に紹介

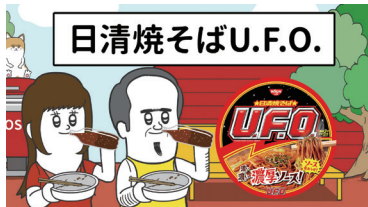
にしたんクリニック／来院促進 代表作品名「サスペンスドラマ」 篇



にしたんクリニックが自己最高のCM好感度を記録した。2022年11月度には「♪にしたんたんたん」といったオリジナルソングを熱唱する郷ひろみの後ろで、お笑いトリオ・3時のヒロインの福田麻貴とかなでがゆめっちを模した人形と踊るCMを放送した。2023年5月度にはサスペンスドラマのオープニングテーマを思わせる楽曲に「♪たんたんにしたん」などのフレーズを乗せた歌をバックに、豪華な洋館で捜査する船越英一郎や物憂げな様子の黒木瞳らを映すCMを展開。クリニック名を連呼する楽曲や豪華キャストの出演が注目を集めた。

【売上実績など】認知度調査では船越英一郎出演のCMオンエア前後で認知度が6.4%アップした。

日清食品／日清焼そば U.F.O. 代表作品「そろ谷 U.F.O.炭酸合う」 篇



日清食品『日清焼そば U.F.O.』はYouTubeチャンネル『そろ谷のアニメっち』とコラボしたアニメCMを2023年3月から展開した。第1弾CMは部屋に漂うソースの匂いに気付いた男性に「U.F.O.食べたやろ?」と詰め寄せられた女性が「これ私の香水」などと言い張る内容。4月度に同商品として最高のCM好感度を獲得し、初の総合1位に輝いた。公園で商品を食べる女性に見知らぬ男性がコーラ飲料を薦める第2弾CMを放送した7月度には自己最高スコアを更新。小学生や男性を中心に得票し、年間CM好感度は自己最高を大幅に上回った。

【売上実績など】オンエアした2023年7、8月の販売実績は前年同月に比べ大幅増となった。

日本マクドナルド／来店促進 代表作品名「家族といっしょに。『約束のハッピーセット』」 篇



日本マクドナルドは「家族といっしょに。」シリーズを本年度も展開した。旅行の日の朝に家族と訪れた店舗や、テイクアウトした商品を息子たちと食べる車中で、母親役の優香が子育て中の今を愛おしむCMが高いCM好感度を記録。スイミングスクールの進級テストに向けて潜水の練習に励む息子を父親役の染谷将太が温かく見守る『ハッピーセット』をテーマとしたCMも好スコアを記録した。いずれも家族の絆を共感性の高いストーリーで描き、30歳以上の女性を中心に支持を獲得。『ルパン三世』とコラボしたデリバリーのCMなども展開した。

【売上実績など】2023年1～8月の『ハッピーセット』の販売数は前年同期を上回った。

三菱自動車／デリカミニ 代表作品名「デリカミニ デビュー!」 篇



三菱自動車『デリカミニ』は水川あさみを起用したCMを2023年4月に開始。CMは『年下の男の子』の替え歌をバックに、水川が家族を乗せたデリカミニを運転し、同車の化身“デリ丸。”と一緒にキャンプに出掛ける内容だ。同車とデリ丸。をオーバーラップさせて描く映像で車体のデザインを印象づけたほか、走行性能の高さやスライドドアといった特長を訴求。軽快な音楽とキャラクターのかわいらしさをフックに、50代の男性を筆頭に幅広い世代から支持を集め、年間では同社最高のCM好感度を記録。初の自動車業種1位に輝いた。

【売上実績など】2023年4月1日～9月30日の受注実績は約18000台で、計画比126%を達成した。

ユー・エス・ジェイ／ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 代表作品名 超元気特区 ユニバーサル・スタジオ・ジャパン「突然の引越し」 篇



ユー・エス・ジェイ『ユニバーサル・スタジオ・ジャパン』が自己最高のCM好感度をマークし、娯楽・興行業種でトップに輝いた。塾講師に扮する菅田将暉が子どもたちに「おうちの人と一緒に、よ〜く、やさしくしよう!」と伝えるCMや、エモーショナルなCMソングをBGMに引っ越しをする少女の心情を描くも最後は彼女がパークを楽しむCMなどで多くの支持を獲得。菅田が先輩役の中村靖日に「家族みんなで旅行のチャンスなんてあと何回もないですよ」と力説するCMを開始した2023年3月度には、約8年ぶりの総合トップ10入りを果たした。

【売上実績など】2022年開始の菅田将暉出演の新キャンペーンが好評で大きな反響を得た。

RIZAP／chocoZAP(チョコザップ) 代表作品名「次のアポイントまで」 篇



RIZAP『chocoZAP(チョコザップ)』は23篇の多彩なCMを展開した。2023年4月度は“ちょこざっぷ侍”を演じる松平健が撮影の合間に着物姿でトレーニングするCMが好調だった。8月度には「すき間時間ジム」をコピーに会社員の男性が外回り営業活動の合間にネクタイ姿のままジムを訪れるCMや、自宅での持ち帰り作業を終えた男女が深夜にジムを利用するCMなどでスポットを実施。10月度はマッサージチェアの利用や美容ケアも可能と伝えるCMも奏功し、初の総合トップ10入りとなった。成人層を中心に多くの支持を集めた。

【売上実績など】2023年9月28日時点の会員数^{*}は前年比約1306%に。^{*}アクティブ会員のみ(退会者は含まず)

詳細は専門誌「CM INDEX」2023年12月号(12月15日発売)をご覧ください。データ使用の際は事前のご連絡をお願いいたします。
ご質問などはCM総合研究所のホームページ(www.cmdb.jp)のお問い合わせフォームよりご連絡ください。

2023年度「消費者を動かしたCM展開」※企業名の五十音順に掲載

企業名／商品名	CM展開やCM好感度の概要
アートネイチャー／フィーリン	森山良子と清水ミチコが旅行を楽しみながら商品を紹介するCMが引き続き快走
アイフル／知名度アップ	大地真央が女将、今野浩喜が板前を演じるシリーズが本年度もヒット
アコム／知名度アップ	鈴木伸之、かまいたちの“侍ビッグ3”が“今しかできないこと”を体験
アサヒ飲料／三ツ矢サイダー	爽やかな味わいをバスケットボールを通して表現し好評価
アサヒグループ食品／ミンティア	リフレッシュする爽快感を表現した世界観で展開し、女性層の支持を集める
アサヒビール／アサヒ生ビール	芳根京子と松下洸平が「おつかれ生です。」と語りかけるCMが好評価を獲得
アサヒビール／スーパードライ	「最高の渴きに、DRY。」シリーズに五十嵐カノアを起用、ラグビーCMも好評
アフラック／手軽に備える医療保険EVERシンプル	吉沢亮と『ちびまる子ちゃん』が共演、アニメと懐かしのCMソングで好スタート
アムタス／めっちゃコミック	有吉弘行と“めっちゃ犬”が無料作品の充実をアピールし自己最高スコア
アリナミン製薬／アリナミンEXプラスα	反町隆史がオノマトベで痛みの症状を表現するCMが快走
アリナミン製薬／アリナミンA	綾瀬はるかが“だる重”に有効な商品を紹介し好評価
インダ／知名度アップ	8年ぶりの企業広告に桑田真澄・Matt親子を起用し大ヒット
いなば食品／INABA	「♪ちゅ〜る　ちゅ〜る」という歌とともに商品を食べる犬たちを映すCMが好調
いなば食品／チャオ	おなじみのCMソングをBGMに愛猫を映すCMが好評で自己最高スコアを記録
インターメスティック／Zoff	ラーズ・ヌートバーの起用で自己最高スコア
Indeed Japan／Indeed	中条あやみ、赤楚衛二、國村隼起用の新CMをスタート
AGC／イメージアップ	広瀬すず出演シリーズが好調をキープ
エステー／ムシューダ	高橋愛、ムッシュ熊雄出演のシリーズが好評
エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ／コミックシーモア	竹内涼真と中条あやみが兄妹を演じるシリーズが快走
NTTDocomo／NTT DOCOMO	綾瀬はるかが未来に向けた多彩な技術やサービスを訴求
大塚製薬／カロリーメイト	勉強に励む受験生をスマホの視点で描くCMなどが好評
大塚製薬／ボカリスエット	『青が舞う』をBGMに椿と池端杏慈ら出演CMが若年層にヒット
オープンハウス／知名度アップ	木村拓哉が“地底人”を演じるシリーズが快走
オリエンタルランド／東京ディズニーリゾート®	「ずっと、待ってた!」のコピーで展開、40周年の節目に自己最高のCM好感度
花王／アタック抗菌EX	菅田将暉の姉役で村上知子と黒沢かずこが登場、“ゾンビ臭”をテーマに訴求
花王／アタックZERO	松坂桃李ら出演の“#洗濯愛してる会”シリーズで新商品の登場感をアピール
花王／キュキュット	多部未華子、志尊淳、見上愛がきょうだいを演じるCMシリーズが快走
花王／ハミング消臭臭感	洗濯悩みに着目した商品特長を草薨剛がアピール
麒麟ビール／一番搾り	堤真一、石田ゆり子らの“おいしいうれしい夏に”多くの好感
麒麟ビール／一番搾り 糖質0	父娘役の豊川悦司と中条あやみの会話で訴求
麒麟ビール／スプリングパレー	山田孝之ら起用の新展開「#クラフトビールと出会った」が好調
麒麟ビール／本麒麟	タモリと江口洋介に加え、バスケW杯に合わせ渡邊雄太を起用し話題に
麒麟ビバレッジ／午後の紅茶	中条あやみが英国貴婦人役で登場、紅茶のおいしさや魅力を伝えることに成功
グーグル／Google Pixel	『消しゴムマジック』を紹介するフワちゃん出演CMなどで若年層を中心にヒット
クボタ／ブランドキャンペーン	長澤まさみが海外でクボタの貢献に気付くシリーズが快走
くら寿司／くら寿司	ダウントウン出演のCMシリーズが好調を維持
KDDI／au	松田翔太ら出演の三太郎シリーズが引き続きヒット、“あの”や田中みな実が登場
KDDI／UQ	満島ひかり、松田龍平出演の「UQUEEN」シリーズに岩下志麻が出演
GO／GO	「どうする?GOする!」をコピーに竹野内豊が“剛田部長”を演じるCMが快走
コーセー／雪肌精	大谷翔平出演CMが牽引し自己最高スコア、新垣結衣と羽生結弦出演作も好評
サントリーホールディングス／金麦	「帰れば、金麦。」のコピーのもと柳楽優弥、黒木華が出演するシリーズが好調
サントリーホールディングス／ザ・プレミアム・モルツ	アニメと実写で展開する大泉洋、広瀬すずの出演作が好評価
サントリーホールディングス／サントリー天然水	「できるかな?」をコピーに布袋寅泰と芦田愛菜が環境への取り組みを伝える
サントリーホールディングス／パーフェクトサントリービール	堺雅人、山本耕史、奈緒の豪快な食事シーンで訴求
サントリーホールディングス／BOSS	「宇宙人ジョーンズ」シリーズや新しい学校のリーダーズ起用CMが好スコア
資生堂／アネッサ	小松菜奈出演CMで10、20代の女性から圧倒的な支持を獲得
新生フィナンシャル／レイク	「トレレレ」というCMソングのもと、千鳥がコミカルな掛け合いを披露
スズキ／スペシア	佐藤二朗、中越典子、芦田愛菜、寺田心が家族を演じるCMが好調
スズキ／ソリオ	橋本環奈、神尾楓珠ら“SOLIOS”の歌とダンスで特長をアピール
SUBARU／インプレッサ	優れた安全性能を「雨の日」「忘れ物」などの共感性の高い表現で伝える

2023年度「消費者を動かしたCM展開」※企業名の五十音順に掲載

企業名／商品名	CM展開やCM好感度の概要
SUBARU／クロストレック	『天体観測』をBGMにアクティビティを楽しむ人々を描き魅力を訴求
ゼスプリ インターナショナル ジャパン／ゼスプリ キウイフルーツ	「小さなキウイ、大きなチカラ」をコピーにキウイブラザーズが歌に乗せてエール
全国都道府県／サマージャンボ宝くじ	吉岡里帆と今田美桜が歌い踊るCMなどがヒット
全国都道府県／ハロウィンジャンボ宝くじ	妻夫木聡演じる“ジャンボ兄ちゃん”らの仮装にまつわるやり取りに好評価
全国都道府県及び全指定都市／ドリームジャンボ宝くじ	“ジャンボ兄ちゃん”が営む“ジャンボカフェ”を舞台に展開
全国都道府県及び全指定都市／年末ジャンボ宝くじ	“ジャンボ兄ちゃん”らがサンバを歌い踊るCMがヒット
全国都道府県及び全指定都市／バレンタインジャンボ宝くじ	吉岡里帆と今田美桜の手作りチョコに運気を注入するCMが好評価
ゼンショー／すき家	石原さとみが商品を味わうCMが好調をキープ
全業工業／ジキニンFirst NEOシリーズ	大橋和也が“ジキ忍”とともに商品特長を早口でアピール
ZOZO／ZOZOTOWN	『恋愛レボリューション21』の替え歌をBGMに、Y2Kをテーマに本田翼が出演
ソフトバンク／SoftBank	中居正広と広瀬すず、杉咲花が共演する新CMシリーズを開始
ソフトバンク／ワイモバイル	芦田愛菜、出川哲朗、小池栄子が演じる“バカボン”一家の掛け合いが好調
大和ハウス工業／イメージアップ	西島秀俊が“ダイワマン”を演じるシリーズで同社の事業を伝える
タマホーム／知名度アップ	松平健がCMソングを歌うシリーズがヒット
ディップ／バイトル	同社の営業役のDAIGOがアルバイトの時給アップを親しみやすくアピール
東急リバブル／知名度アップ	岡田准一が“東急リバブルの人”を熱演
都市再生機構／UR賃貸住宅	吉岡里帆と千葉雄大が「♪礼金～ナシ ナシ」などと歌い踊るシリーズが好調
トヨタ／クラウン	4タイプの新モデルの登場をスタイリッシュな表現で訴求
トヨタ／SIENTA	小型犬が『SIENTA』に変身するCMで身近なパートナーであることを表現
トライグループ／家庭教師のトライ	12年目の“ハイジシリーズ”に、4naによるオリジナル楽曲などのトレンドをプラス
ドン・キホーテ／来店促進	永山瑛太と“多情ちゃん”の共演CMが話題に
日産／企業	電気自動車の加速力を伝えるCMなどで好評価、「時代の先端」でNo.1に
日産／日産サクラ	松たか子出演CMで電気自動車の自宅充電の手軽さをアピール
日清食品／お椀で食べるシリーズ	ジャングルポケットが「♪お椀 椀～」と耳に残るCMソングとともに体操を披露
日清食品／カップヌードル	PEOPLE 1の『フロップニク』のMVをオマージュしキャンペーンを紹介
日清食品／カップヌードル 塩分控えめPRO	“はじめまして松尾です”氏のイラストと眉村ちあきの楽曲で減塩した商品を訴求
日清食品／カップヌードル 辛麺	お笑いコンビ・ピスタチオの復活が話題に
日清食品／カップヌードル シーフードヌードル	ゆこび氏の手掛けた『強風オールバック』のMVをリメイクし若年層にヒット
日清食品／カップヌードル シンガポール風ラクサ	MAXが『Tacata』のミュージックビデオ風に商品をアピール
日清食品／カップヌードル 担担	なかやまきんに君による過去の話題作のパロディーが注目を集める
日清食品／カップヌードル チリトマトヌードル	ドット絵のようなアニメCMで「意外とおいしかった味No.1」を訴求
日清食品／カップヌードル ねぎ塩	『なぞのやさい星人あらわる』の替え歌で商品の登場を自虐的に訴求
日清食品／カップヌードル PRO 高たんぱく&低糖質	“はじめまして松尾です”氏と眉村ちあきがコラボしたアニメCMが好調
日清食品／カレーメシシリーズ	キュートン出演CMで豊富なラインナップを訴求
日清食品／完全メシシリーズ	サンシャイン池崎と木村佳代氏が通販番組風に紹介
日清食品／チキンラーメン	ナダル、なかやまきんに君、MOROHAを起用したコミカルなCMが快走
日清食品／日清これ絶対うまいやつ♪	チョコレートプラネットが「♪これ絶対うまいやつ～」などとCMソングを熱唱
日清食品／日清のどん兵衛	大童澄瞳氏や貞本義行氏らとコラボしたアニメ版「どんぎつね」シリーズが快走
日清紡ホールディングス／イメージアップ	クオッカやハシビロコウが登場する「歌おう!」シリーズが好調で自己最高スコア
日清ヨーク／十勝のむヨーグルト	“あの”がお笑い芸人・永野のネタのパロディーを披露
日清ヨーク／ヒルクル	錦鯉が「疲労感を軽減するヨ～!!」とコミカルかつストレートに商品をアピール
ニデック／知名度アップ	川口春奈が『港のヨーコ・ヨコハマ・ヨコスカ』の替え歌で新社名ニデックを訴求
ニトリ／Nウォーム	「♪Nウォームはあたたいい～」という歌で会社員の悲哀を通して快適さを表現
ニトリ／Nクール	会社員の悲哀を「♪Nクールはひんやり～」という歌とともに描くCMが快走
ニトリ／来店促進	「♪お、ねだん以上。」の商品をCMでアピール、梅雨対策商品CMが好スコア
日本たばこ産業／イメージアップ	社会人の日常を通して同社の活動を伝える企業広告に好評価
日本マクドナルド／アジアンバーガーズ	西野七瀬と飯豊まりえが出演し、『アジアの純真』をオマージュしたCMが大ヒット
日本マクドナルド／大人のご当地てりやき	オダギリジョー・麻生久美子という名コンビで“大人”のドラマ風に商品をアピール
日本マクドナルド／オレオ® クッキー チョコフラッペ	『君の瞳に恋してる』をBGMに、広瀬すずらが商品登場の驚きを心の会話で表現
日本マクドナルド／グラコロ®	「♪グラコロ グラコロ」の歌とともに多部未華子と恋人の何気ない幸せを描く

2023年度「消費者を動かしたCM展開」※企業名の五十音順に掲載

企業名／商品名	CM展開やCM好感度の概要
日本マクドナルド／ごはんチキンタツタ&ごはんチキンタツタゆず香のおろし	人気アニメ『ワンピース』とコラボした予告風映像で若年層に好評
日本マクドナルド／サムライマック®	漫画家・原哲夫氏が手掛けた侍姿の堺雅人を描くアニメCMがヒット
日本マクドナルド／三角チョコパイ	伊藤沙莉と井口理を起用、おなじみの歌とダンスで“季節”の到来を告げる
日本マクドナルド／シャカシャカポテト®	堺雅人が止まらないおいしさをコミカルに表現
日本マクドナルド／スパイシーベーコンポテトパイ	「ウマ辛な夏をカジろう!」のコピーのもと夏フェスを描くCMが好評
日本マクドナルド／月見ファミリー	絢香の『三日月』をBGMに松重豊と藤野涼子が父娘を演じるシリーズが好調
日本マクドナルド／てりたま	EPOの『う・ふ・ふ・ふ』をバックに吉岡里帆と上村海成が同僚役で出演
日本マクドナルド／時をかけるバーガー	岡田准一がタイムスリップしてFIFAワールドカップの思い出をたどる
日本マクドナルド／ハッピーセット®	子どもたちが遊ぶ姿を通して魅力を訴求、小学生層で1位に
日本マクドナルド／バリューセット®	「マック、みっつけ。」のコピーでマクドナルドにおトクで楽しい食事があると表現
日本マクドナルド／ハワイやんシリーズ	北村匠海と中川大志が「めっちゃハワイや〜ん」などと日本でハワイを満喫
日本マクドナルド／ビーフシチューパイ	大友康平が「♪パイがすべてさ」と力強く歌うCMがヒット
日本マクドナルド／ひとくちチュロス	伊藤沙莉と岡田将生の掛け合いで“サクふわ”な食感をコミカルにアピール
日本マクドナルド／プレミアムローストコーヒー	コーヒーへの思いを木村拓哉と小手伸也による心の会話で描く
日本マクドナルド／平成バーガー	浜崎あゆみの『Boys & Girls』をBGMに池田エライザが平成のトレンドを再現
日本マクドナルド／ベーコンポテトパイ	青春をテーマとしたCM展開が好評をマーク
日本マクドナルド／ホワイトチョコストロベリーフラッペ	『君の瞳に恋してる』をBGMに、木村拓哉と広瀬すずが心の声で会話
任天堂／スーパーマリオブラザーズワNDER	ゲームを楽しむ新垣結衣を映すCMが好発進
任天堂／スプラトゥーン3	カラフルなゲーム映像を交えて商品を訴求、男子小学生にヒット
任天堂／ゼルダの伝説 ティアーズオブザキングダム	坂口健太郎と高杉真宙がゲームを楽しむCMが快走
任天堂／Nintendo Switch Sports	新垣結衣の自然なアクションで商品をアピール
任天堂／ニンテンドースイッチ	「♪ピョン・ズバ・バシャ・イヤー」というCMソングなどでゲームの魅力を伝える
任天堂／ピクミン4	筆箱や滑り台などからピクミンが登場するCMが快走
任天堂／ポケットモンスター スカーレット&バイオレット	お風呂で会話する父と息子のやり取りでゲームの楽しさを訴求
ノーベル製菓／俺のミルク	牛柄の学ランを着たキャラクター“俺ミル番長”が登場するCMで好スコア
ノーベル製菓／はちみつさんかんのど飴	刷新したCMソングをフックに自己最高スコアを獲得
ノーベル製菓／ベタゲージミ	「♪べた べた ベタゲージ」とキャラクターが歌い踊るCMが好調をキープ
はま寿司／はま寿司	「はまい!」をキーワードに川口春奈が商品を味わうCMシリーズが好調
HARIBO／ハリボー ゴールドベア	カ士に子どもの声をアテレコするCMが好調
P&G／アリエール	生田斗真が研究員を演じるシリーズCMが好調を維持
P&G／洗濯用洗剤 ボールド	菊池風磨が“洗濯大名”や“洗濯王子”を演じるCMに好評価
P&G／ファブリーズ	道枝駿佑がハウスキーパーとして登場するCMシリーズが快走
P&G／レノア クエン酸in超消臭	アニメ『ゲゲゲの鬼太郎』を実写化したCMで新商品の特長を訴求
日立／日立冷蔵庫	芦田愛菜が「そこで日立!」と機能性を説明
富士フイルム／スマホプリンター「INSTAX Link™」	広瀬すずと横浜流星に加え、ヤクルト・村上宗隆選手が正月CMに登場
不二家／LOOK	Snow Manがショコラティエに扮するCMなどが好評で自己最高スコア
ほけんの窓口グループ／ほけんの窓口	アン ミカが「保険、勉強しに行こか」などと呼びかけるCMが好調
三井不動産／イメージアップ	広瀬すずが主演する「三井のすずちゃん」シリーズが好調に推移
三菱地所／イメージアップ	高畑充希出演作が快走、ラグビーW杯に合わせて開始したCMも好評
明星食品／明星チャルメラ	“ちいかわ”が登場するCMが10代にヒット
明治／明治プロバイオヨーグルトR-1	仲間由紀恵と賀来賢人が体調管理を呼びかける
森永製菓／チョコモナカジャンボ	アップデートした商品を関ジャニ∞がアピール
森永製菓／ハイチュウ	なにわ男子が「かむほど幸せ食感!」などと商品の魅力を伝えるCMがヒット
UHA味覚糖／UHAグミサブリ	生のほうれん草をほおばるデヴィ夫人の国会中継風CMが話題に
洋服の青山／フレッシュアズ	橋本環奈と両親役の博多華丸・大吉の掛け合いで手頃な商品を訴求
ライオン／クリニカ	上戸彩が商品ベネフィットを分かりやすく解説
ラクス／楽楽精算	滝藤賢一と横澤夏子がインボイス制度や電帳法改正への対応を訴求
楽天グループ／楽天トラベル	ももいろクローバーZが旅を楽しむ姿を描き自己最高スコアをマーク
リクルート／Airベイ	オダギリジョーが店主を演じるCMでキャッシュレス対応の必要性を表現
リクルート／じゃらん	“にゃらん”がお得な旅行を楽しむCMで「じゃらんスペシャルWeek♪」を訴求
リクルート／スーモ	杉咲花、志尊淳が「スーモで探そ!」をコピーに物件の探しやすさをアピール
レダ／ブチシルマ	研ナオコ出演のおなじみのダンスCMが復活

詳細は専門誌「CM INDEX」2023年12月号(12月15日発売)をご覧ください。データ使用の際は事前のご連絡をお願いいたします。
ご質問などはCM総合研究所のホームページ(www.cmdb.jp)のお問い合わせフォームよりご連絡ください。