

2022年度「消費者を動かしたCM展開」を発表

CM総合研究所(東京都千代田区 代表・関根心太郎)は、2022年度(2021年11月度～2022年10月度)の優れたCM展開で業績の向上に貢献した「消費者を動かしたCM展開」151銘柄を決定いたしました。そのうち「時代性」「話題性」「影響力」に優れ、本年度を象徴する10銘柄を「消費者を動かしたCM展開 特別賞」として贈賞いたします。

2022年度 消費者を動かしたCM展開 特別賞 10銘柄 ※企業名五十音順に紹介

アサヒビール／アサヒ生ビール



「2022年もおつかれ生です」篇

アサヒビール『アサヒ生ビール』は同社ブランドとして最高位のCM好感度総合4位につけた。竹内まりやの『元気を出して』をBGMに、新垣結衣が商品を手に「おつかれ生です。」と優しく語りかけるシリーズCMが好評価を獲得した。2022年元日開始のCMではリラックスした表情で商品を味わう新垣や飲食店のぬくもりある雰囲気、を回想するシーンをエモーショナルに描いたほか、2月発売の『アサヒ生ビール黒生』のCMも好調だった。

【売上実績など】年間販売目標630万箱に対し、2022年1～10月に500万箱をすでに販売。「黒生」も販売目標を2度にわたって上方修正し、10月末時点で160万箱の販売を達成。※1箱は大瓶 633ml×20本で換算

サントリーホールディングス／BOSS



「宇宙人ジョーンズ・禁じられた惑星」後篇

サントリーホールディングス『BOSS』は“宇宙人ジョーンズ”が漫画家役の役所広司らと締め切り間近の原稿に取り組むCMや、中島みゆき演じる“宇宙大統領”が働くことを禁止した世界で、宇宙人ジョーンズが町工場の従業員に扮した宇宙飛行士の野口聡一氏らの困惑する姿を見て世界をもとに戻すCMなどがヒットした。杉咲花らが“ニューニュー語”で話す『クラフトボス ミルキーブレス』、岩井勇気と伊藤沙莉が夫婦を演じる『ボス カフェベース』なども展開。成人層から多く得票し、直近5年間で最高のCM好感度を獲得した。

【売上実績など】2022年1～6月には前年比102%の販売実績を記録。

日産／日産サクラ



「電気自動車になった軽」篇

日産は同社初の軽の電気自動車として『日産サクラ』を2022年6月に発売。7月度には松たか子を起用したCMを開始し、自動車業類でCM好感度1位となった。彼女がマカロニえんぴつとともに歌唱した『たましいの居場所』をBGMに使用。松の「私の軽は充電100%から始まる」という語りとともに、彼女が充電の完了した同車で街をドライブする内容だ。50歳以上の男性や40代の女性を中心に支持を獲得。CM好感要因の「時代の先端を感じた」では総合9位、「商品にひかれた」などでもスコアを伸ばした。

【売上実績など】受注台数は9月26日時点で3万台を突破。

日清食品／カップヌードル PRO 高たんぱく&低糖質



「カップヌのPRO:リピーター続出」篇

日清食品『カップヌードル PRO 高たんぱく&低糖質』は眉村あき子の『顔ドン』の替え歌と、動画クリエイターの“はじめまして松尾です”氏によるアニメで展開するCMをオンエアした。2022年1月度には「糖質オフオフ」といった歌をBGMに、ヒヨコとネズミのキャラクターが登場する前年度開始のCMを7カ月ぶりに放送し、CM好感度トップ3入り。「リピーター続出!」などと好調な売り上げを伝えるCMを開始した9月度には同商品として自己最高のスコアを記録して初の総合1位に。小中高生など若年層を中心に支持を獲得した。

【売上実績など】CMをオンエアした2022年8、9月の販売実績は前年を大きく上回った。

詳細は専門誌「CM INDEX」2022年12月号(12月15日発売)をご覧ください。データ使用の際は事前のご連絡をお願いいたします。
ご質問などはCM総合研究所のホームページ(www.cmdb.jp)のお問い合わせフォームよりご連絡ください。

2022年度 消費者を動かしたCM展開 特別賞 10銘柄 ※企業名五十音順に紹介

日本マクドナルド／ひるまっく



ひるまっく「木村氏、Lサイズで」篇

日本マクドナルドは平日のランチタイムのお得なセットメニュー『ひるまっく』(旧:バリューランチ)が出稿量、CM好感度ともに自己最高となった。「マック、みっつけ。」をコピーに木村拓哉がビジネスパーソンを演じるシリーズCMが好調。展示場のスタッフ役の木村と同僚を演じるかまいたちがユニフォームのサイズについて語る様子を通して、ポテトとドリンクをLサイズに変更できる『LLセット』を訴求するCMがヒットした。そのほか段田安則、チョコレートプラネットの松尾駿、長田庄平がそれぞれ木村と共演するCMなども好評価を得た。

【売上実績など】2022年1～9月の販売実績は昨対を超え、『LLセット』の購入比率も約4割アップを記録。

任天堂／スプラトゥーン3



「弓道場でバトル」篇

任天堂は『ニンテンドースイッチ』専用ソフト『スプラトゥーン3』のCMを2022年8月にスタート。ゲーム内の“ブキ”を思わせるさまざまなアイテムで突然現れたカラフルなインクに挑戦する人々を描く4篇では、弓道場で少女が新しく実装されたブキの“ストリンガー”のように弓を構えて対抗するCMが票を伸ばした。本格的なCM展開が行われた9、10月度はいずれもCM好感度総合3位、娯楽・興行業類1位に輝くなど、小学生を筆頭に支持を集めた。本年度にCMを開始した2478商品のうちCM好感要因の「商品にひかれた」では首位となった。

【売上実績など】発売3日間で国内販売本数は345万本を突破。

松屋フーズ／松屋



「みんなの! マツベンサンバ」篇

松屋フーズ「松屋」は松平健を起用して、2014年以來7年ぶりとなるCM展開を2021年11月に開始した。BGMには『マツケンサンバII』の替え歌『マツベンサンバ』を使用。CMは金色の着物姿の松平が松屋でテイクアウトした商品を手に歌い踊りながら、大勢の人を率いて坂道を楽しげに歩く内容だ。「松屋のお弁当 マツベンサンバ」のコピーとともに、期間限定で『牛めし』などのテイクアウトが10%オフであると訴求し、12月度の作品別でトップ10入りを達成。年間CM好感度は自己最高を大幅に更新した。

【売上実績など】CM展開期間の2021年11月から翌年3月の売上前年比は131%を達成。

Mobility Technologies／タクシーアプリ『GO』



「GOする! 日差し強い日」篇

タクシーアプリ『GO』は「どうする? GOする!」のコピーのもと竹野内豊が「剛田部長」を演じるシリーズに、部下役として石井杏奈を起用。日差しの強い日にふたりが日陰を歩いて移動するも行き詰まり、GOで手配したタクシーに乗り「涼しい〜」と声を上げるCMが好調で、2022年8月度に初のCM好感度総合トップ10入りを果たした。ビジネスパーソンだけでなく主婦など幅広い世代の共感を集めた。

【売上実績など】サービス開始から2年で1000万ダウンロードを突破し、同社が展開するタクシーアプリ全体での月別配車回数は2019年に比べ4倍以上を記録。

ラクス／楽楽精算



「経理部だけ昭和」篇

ラクスは滝藤賢一と横澤夏子が経理部の社員を演じるシリーズで、前年度にオンエアを開始した『楽楽精算』のCM2篇を引き続き放送。書類を扱うことの多い経理部だけが出社している状況に横澤が「昭和かつーの」などと嘆く内容で、業務をペーパーレス化できるとアピールするCMがスコアを伸ばした。横澤がサービスの費用について「部長のお小遣いと同じくらいです」などと滝藤に導入を提案するCMも好評価をマーク。前年度の3倍を上回る自己最多の出稿量も後押しとなり、年間CM好感度は自己最高スコアを記録した。

【売上実績など】2022年4月時点で累計導入社数は1万社を突破し、昨年対比では約128%を記録。

リクルート／Airワーク 採用管理



「花壇」篇

リクルート『Airワーク 採用管理』は松本人志が印刷会社の社長、山田孝之が求職者を演じるCMを2021年12月にスタート。面接中に松本が山田に質問を促すも、自身の作った採用ページについて上機嫌で語り続けるCMや、入社した山田が松本から採用ページを5分で作ったと聞き「たった5分のサイトから、一生の付き合いが生まれるかもしれないんだ」と感慨深げにつぶやくCMなどがヒットした。無料で手軽に求人募集ができる採用管理サービスの特長をコミカルに表現し、40代など成人男性を中心に多くの支持を獲得した。

【売上実績など】7～9月期のウェブへのアクセス数は前年同期比449%を達成。

詳細は専門誌「CM INDEX」2022年12月号(12月15日発売)をご覧ください。データ使用の際は事前のご連絡をお願いいたします。
ご質問などはCM総合研究所のホームページ(www.cmdb.jp)のお問い合わせフォームよりご連絡ください。

2022年度「消費者を動かしたCM展開」※企業名の五十音順に掲載

企業名／商品名	CM展開やCM好感度の概要
アートネイチャー／フィーリン	森山良子と清水ミチコが商品特長をアピールし、60歳以上から支持を伸ばす
アイフル／知名度アップ	大地真央が女将、今野浩喜が板前を演じるシリーズCMが好評を維持
アサヒ飲料／カルピス®	「しあわせな人。」をコピーにしたCMで長澤まさみ、当真あみが好演
アサヒ飲料／三ツ矢サイダー	櫻井翔、相葉雅紀ら出演のシリーズや、Hey! Say! JUMP出演CMが好調
アサヒグループ食品／ミンティア	Snow Manのダンスを通して独自製法を訴求し、若年女性にヒット
アサヒビール／スーパードライ	“最高の渴ぎ”をテーマにフルリニューアルを訴求しイチロー出演作などが快走
アダストリア／ドットエスティ	「どっと変わっちゃえ。」をコピーに二宮和也を起用した新展開が好スタート
アムタス／めっちゃコミック	充実した無料マンガに“めっちゃ犬”が涙を流すCMなどが小中高生に好評
いなば食品／チャオ	おなじみのCMソングとかわいらしい猫の投稿動画を使用したシリーズが好評
Uber Eats Japan／Uber Eats	「今夜、私が頂くのは…」をコピーに安達祐実と芦田愛菜が共演、主婦層にヒット
エステー／消臭力	西川貴教の歌声で世の中へメッセージを届けるCMが主婦層を中心に得票
エステー／ムシューダ	「むっしっしー」の歌をバックに高橋愛、ムッシュ熊雄が出演するシリーズが快走
エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ／コミックシーモア	兄妹役の竹内涼真と中条あやみがマンガの街を散策するCMなどが好評
NTTドコモ／NTT DOCOMO	「あなたと世界を変えていく。」ドコモが実現する未来を綾瀬はるか体験
FPパートナー／マネドクター	KAT-TUNが出演するシリーズが奏功し、女性層を中心に得票
大塚製薬／ボカリスエット	中島セナ出演CMが10代にヒット。吉田羊と鈴木梨央の出演CMも好調
オープンハウス／知名度アップ	松田翔太が座敷童子を演じるシリーズが快走し、40歳以上から多くの支持
オリエンタルランド／東京ディズニーリゾート®	大幅な出稿増、パークを楽しむ人々を描くCMで女性層を中心に得票
花王／アタック抗菌EX	菅田将暉、黒沢かずこが共演するCMがヒットし、年間の自己最高スコアに
花王／アタックZERO	“#洗濯愛してる会”のシリーズが好調を維持し、主婦層から好評価
花王／キュキュット	多部未華子、志尊淳、見上愛がきょうだいを演じるCMで自己最高スコア
花王／ハミング消臭実感	草薙剛が香取慎吾や郷ひろみ扮する“ハミングの精”と共演するCMが好評
花王／ハミングフレアフレグランス	「ノンブンブンでいきましょう。」をコピーに石原さとみ出演するCMがヒット
花王／ビューオーラ 泡ハミガキ	アニメのマツコ・デラックスが商品をアピールし、成人女性を中心に支持を獲得
麒麟ビール／一番搾り	堤真一、満島ひかりら出演CMが好調をキープしたほか、多彩なキャストが登場
麒麟ビール／麒麟ホームタップ	中井貴一と天海祐希が夫婦を演じるCMが40歳以上の男性から好評価
麒麟ビール／スプリングバレー 豊潤(496)	吉永小百合が“感動を体験するビール”を訴求し、商品の上質感を演出
麒麟ビール／氷結®	高橋一生出演作に加え、濱田岳と高橋メアリージュン起用のティザーCMが好評
麒麟ビール／本麒麟	江口洋介、タモリに加え多彩なキャストを起用し、40歳以上の男性などから得票
麒麟ビバレッジ／午後の紅茶	坂口健太郎、深田恭子らを起用しラインナップごとの展開で女性層から支持
グーグル／Google Pixel	フワちゃんらが出演するCMなどで利用シーンを描き、多彩な機能を訴求
クボタ／ブランドキャンペーン	さまざまな社会課題への貢献を多様な表現でアピールし、成人層から好評価
グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン／シュミテクト	ディーン・フジオカらが体験を語るCMが快走、年間のCM好感度は自己最高に
くら寿司／くら寿司	ダウンタウン出演CMが好評で、年間で自己最高のCM好感度を獲得
KDDI／au	三太郎をはじめ各シリーズCMが好調で、8年連続のCM好感度総合1位に
KDDI／UQ	満島ひかり、松田龍平出演の「UQUEEN」シリーズが引き続き快走
健栄製薬／ヒルマイルド	永瀬廉が「今日もお疲れさま」などと忙しい女性をいたわるCMが女性層に好評
湖池屋／スコーン	1988年に放送されたヒットCMを中島健人出演でリメイクし話題に
コーセー／雪肌精	羽生結弦、新垣結衣が商品特長を伝え、女性だけでなく男性からも好評価
Cygames／ウマ娘 プリティーダービー	吉田鋼太郎と中村倫也共演CMが好調で、CM好感度は前年度の約5倍に
サイボウズ／キントーン	“キントーンの女神”役の木村文乃出演のシリーズが引き続き好調
サントリーホールディングス／伊右衛門	石原さとみ出演CMや“伊右衛門の会”が成人層から多くの支持を獲得
サントリーホールディングス／金麦	柳楽優弥、黒木華起用のシリーズが40歳以上を中心に幅広い層から支持
サントリーホールディングス／パーフェクトサントリービール	堺雅人、山本耕史、奈緒が出演するCMが男性を中心にヒット
資生堂／アネッサ	小松菜奈をミュージックに起用、10、20代を中心に女性の支持を獲得
新生フィナンシャル／レイクALSA	千鳥が出演するCMで20代を中心に支持を集め、自己最高スコアを獲得
スズキ／スペースア	佐藤二朗、中越典子、芦田愛菜、寺田心が家族を演じるシリーズが快走
スズキ／ソリオ	吉沢亮、橋本環奈、パピイヤ鈴木らの出演CMが幅広い層から好評を獲得
SUBARU／レヴォーグ	MISIAの「アイノカタチ」をBGMに「すべての移動を感動に変えるクルマ」を表現
ゼスプリ インターナショナル ジャパン／ゼスプリ キウイフルーツ	キウイブラザーズらが歌い踊るシリーズCMが好調をキープ

2022年度「消費者を動かしたCM展開」※企業名の五十音順に掲載

企業名／商品名	CM展開やCM好感度の概要
全国都道府県／サマージャンボ宝くじ	夏期の業類首位を3年連続で達成、「ジャンボきょうだい」シリーズが好評
全国都道府県／ハロウィンジャンボ宝くじ	ハロウィンのひと幕を通してコミカルに商品を訴求し、幅広い層から得票
全国都道府県及び全指定都市／年末ジャンボ宝くじ	広瀬香美出演の「ジャンボきょうだい」シリーズが2022年12月度の総合1位に
全国都道府県及び全指定都市／バレンタインジャンボ宝くじ	バレンタインや購入方法を訴求する妻夫木聡ら出演のCMが快走
ゼンショー／すき家	石原さとみが商品をほおぼるシズル感ある表現が奏功
創味食品／創味ハコネーゼ パスタソースシリーズ	明石家さんま出演のコミカルなCMが快走し「商品にひかれた」で好評価
総務省／マイナポイント	館ひろしら出演のシリーズに新庄剛志と松坂大輔が登場
ZOZO／ZOZOTOWN	本田翼がサービスの魅力を音楽に乗せて訴求し、10、20代の女性を中心に得票
ソフトバンク／SoftBank	「白戸家」シリーズが引き続き快走、PayPayと連携したサービスのメリットを訴求
ソフトバンク／ワイモバイル	芦田愛菜、出川哲朗ら出演の「バカボン」の家族の団らんを描くCMが快走
ダイハツ／ムーヴ キャンバス	フルモデルチェンジに合わせて伊藤沙莉を起用したCMがヒット
大和ハウス工業／イメージアップ	新たな「ダイワマン」を西島秀俊が好演、「家族のカタチ」を描くCMなども放送
大和ハウス工業／D-room	上野樹里と中村倫也が夫婦を演じるCMが女性を中心に支持を獲得
タクトホーム／知名度アップ	ストリートミュージシャン役の柳楽優弥がCMソングを弾き語りするCMが好評
タケモトピアノ／タケモトピアノ	財津一郎が全身タイト姿の女性たちとともに歌い踊るシリーズが今年度も堅調
タマホーム／企業広告	おなじみのCMソングをTHE ALFEEらが熱唱し、40、50代を中心に好評価
ディップ／タイトル	齋藤飛鳥らを支援する「dip営業」役のDAIGOを描くCMが快走
出前館／出前館	シチュエーション別CMで豊富なメニューを訴求し、若年層を中心にヒット
東急リパブル／イメージアップ	山口智充がトリアを披露するCMで創業50年などをアピールし好評価
東京ガス／東京ガスの水まわり修理	安田顕ならぬ「安田犬」が水まわりのトラブルを解決するCMが快走
都市再生機構／UR賃貸住宅	吉岡里帆と千葉雄大が歌とダンスを披露するCMを積極投稿し、支持を集める
凸版印刷／知名度アップ	大泉洋と成田凌がさまざまな役を演じるコミカルなCMが好評
トヨタ／SIENTA	愛犬「シエン太」が車に変身する愛らしいCMがヒット
トライグループ／家庭教師のトライ	ハイジ、おんじの歌をモチーフにしたCMが10代を中心に支持を集める
トリドール／丸亀製麺	上戸彩を起用したCMが「商品にひかれた」で好評価
西松屋／イメージアップ	多彩な展開でオリジナルブランドを訴求し、女子小学生や30代の主婦から得票
日産／企業	木村拓哉出演CMや木村と松たか子の共演CMが話題に
日清食品／カップヌードル	雪の降りしきる中「寒い日はうまい」と中学生がダンスで表現するCMがヒット
日清食品／カップヌードル 辛麺	SNSで話題のダンサーと気象予報士のふたりが出演するCMが今年度も快走
日清食品／カップヌードル クエスト	大友花恋が出演するCMで遊び心あふれる賞品をシンプルな映像で紹介
日清食品／カップヌードル シーフード&レッドシーフード	国民的アニメ「サザエさん」とコラボし、ラップで「夏はシーフード」と伝え好評
日清食品／カップヌードル にんにく豚骨	ザ・ドリフターズの『ゴーウエスト』の替え歌と4人家族のダンスが話題に
日清食品／カップヌードル バクチー香るトムヤムクン	営業資料を活用した斬新な表現で2022年5月度のCM好感度1位
日清食品／カップヌードル PRO 高たんぱく&低糖質 チリマト	人気商品の新フレーバーを眉村ちあきが歌うCMソングとアニメで訴求
日清食品／カップヌードル MISO	ORANGE RANGEのMV風のCMが話題となり、10代を中心に得票
日清食品／カレーメシ	ハリウッドザコシショウら出演の斬新なCMで「混ぜる」という食べ方を伝える
日清食品／これ絶対うまいやつ♪	チョコレートプラネットが商品名を歌い踊るCMが好調
日清食品／チキンラーメン	0秒チキンラーメンなど多彩な食べ方を訴求し「商品にひかれた」で好スコア
日清食品／どん兵衛	「どんぎつね」シリーズをアニメ化した新展開が快走
日清食品／日清焼そばU.F.O.	藤岡弘、が「U.F.O. モンスター焼そばパン」を作るCMなどがヒット
日清紡ホールディングス／イメージアップ	馬やカワウソがCMソングを披露する「歌おう! ニッシンボー」シリーズが好発進
日清ヨーク／ピルクル	錦鯉が自身の持ちネタで商品特長をアピールし小学生や主婦から支持される
ニトリ／Nウォーム	「♪Nウォームはあたたかい〜」の歌とともに会社員の悲哀を描くCMが好調
ニトリ／Nクール	夏らしい場面を引き合いに「♪Nクールはひんやり〜」と訴求するCMが快走
日本マクドナルド／グラコロ	「♪グラコロ グラコロ」をBGMに多部未華子が1年を振り返るCMに好評価
日本マクドナルド／ごはんチキンガーリックベーコン	伊藤沙莉が「コシ・ヒカリ」を演じるCMが50代の女性などから支持を獲得
日本マクドナルド／サムライマック	「サムライ」役の堺雅人が「日本の大人たちへ」と力強く語りかけるCMがヒット
日本マクドナルド／三角チョコパイ	伊藤沙莉と志尊淳が「♪三角チョコパイの季節」と踊るCMが自己最高スコア
日本マクドナルド／シャア専用マクドナルドへ、ようこそ	アニメ「機動戦士ガンダム」のシャア・アズナブルとのコラボが40代男性に好評
日本マクドナルド／チキンタツタ&シン・タツタ宮崎名物チキン南蛮タルタル	映画「シン・ウルトラマン」とのタイアップCMで20代をはじめ男性層から支持

2022年度「消費者を動かしたCM展開」※企業名の五十音順に掲載

企業名／商品名	CM展開やCM好感度の概要
日本マクドナルド／月見ファミリー	4年目となるシリーズCMで過去最高記録、松重豊と藤野涼子が親子を好演
日本マクドナルド／てりたま&厚切りスパイシーベーコンてりたま	宮崎あおいと望月歩が出演するCMが30代を中心にヒット
日本マクドナルド／ハッピーセット®	「野菜もあるよ!」をコピーに、子どもたちのリアルな反応を映すCMが好評
日本マクドナルド／ハワイだよ!全員集合	ザ・ドリフターズを想起させる楽曲と演出で中高生や主婦を中心に支持を獲得
日本マクドナルド／ビッグマック	永山瑛太、竹原ピストルが「ビッグマックなんて、ベロリだよ」と商品を訴求
日本マクドナルド／ひとくちチュロス	伊藤沙莉と岡田将生の掛け合いでアピールし「商品にひかれた」で好スコア
日本マクドナルド／ブッチギリで、ダブチ!シリーズ	木村拓哉が3種の期間限定商品をほおぼるCMが若年男性や成人女性にヒット
日本マクドナルド／プレミアムローストコーヒー	会社の先輩後輩を演じる木村拓哉と前田敦子の掛け合いが好評
日本マクドナルド／来店促進	風吹ジュンと尾野真千子出演の親子三世代の「愛のリレー」を描くCMが好評
任天堂／Nintendo Switch Sports	新垣結衣のCMがヒット、男子小中高生から圧倒的な支持を獲得
任天堂／マリオパーティスーパースターズ	ゲームで遊ぶKing & Princeの楽しげな姿が若年層を捉える
ノーベル製菓／俺のミルク	“俺ミルク番長”が登場するCMが男子小学生などから好スコア
ノーベル製菓／ベタグーグミ	オリジナルキャラクター“ベタグー”を軸にしたコミカルなCMが小学生にヒット
HARIBO／ハリボーゴールドベア	カ士に子どもの声をアテレコしたCMが小学生や主婦を中心に支持を集める
P&G／アリエール	生田斗真、戸田恵梨香が研究員を演じるCMが引き続き好評
P&G／ファブリーズ	平野紫耀を起用した新CMシリーズが女子中高生や主婦層を中心に得票
P&G／ボールド	菊池風磨が“洗濯大名”を演じるシリーズが若年女性から多くの支持を獲得
P&G／レノアハビネス	姉妹役の吉岡里帆、松本まりかの掛け合いが好評
P&G／レノアリセット	滝藤賢一演じる監督が洗い立てなのにシワのない衣類に憤慨するCMが好調
久光製薬／アレグラ®FX	知念侑李ら扮する“アレグラ人”が吉高由里子に商品を薦めるCMが快走
久光製薬／サロンパス®	二宮和也とCGキャラクター“はるお”が掛け合うシリーズが好調
HIROTSUバイオサイエンス／エヌノーズ	東山紀之出演作や“線虫くん”の合唱が好評で、50歳以上を中心に得票
富士フィルム／INSTAX“チェキ”	正月CMに広瀬すず、吉沢亮、ウルフ・アロンが登場し話題に
不二家／LOOK	Snow Man起用3年目となる本年度もスコアアップに成功、若年女性にヒット
BookLive／ブックライブ	「マンガ読むならブックライブ」という親しみやすい歌と橋本環奈の踊りが好評
プレミアムアンチエイジング／デュオ	“デュオ本兄弟”役のKinKi Kids、岸優太の共演作が引き続き好評
ホンダ／イメージアップ	King & Prince出演の「Hondaハート」に若年女性や50代男性から支持
ミスタードーナツ／桜が咲くドーナツ	菅田将暉が春限定商品の魅力を伝え「商品にひかれた」で好評価
ミスタードーナツ／さつまいもド	菅田将暉が秋限定をシズル感あふれる映像でアピールし自己最高スコア
明星食品／チャルメラ	マンガ「ちいかわ」とコラボした本田翼出演CMが女性などからヒット
森永製菓／チョコモナカジャンボ	関ジャニ∞が発売50周年の歴史を振り返るCMなどが快走
森永製菓／ハイチュウ	なにわ男子出演CMが好評で、10、20代女性を中心にCM好感度を獲得
Yogibo／Yogibo	アドマイヤジャパンが商品でくつろぐ「with Yogibo」シリーズがヒット
ライオン／クリニカ	上戸彩が商品の特長やラインナップを紹介するCMで購買を喚起
ライフネット生命保険／知名度アップ	フワちゃんがHIKAKINの控え室を訪ねるCMなどが好評価をマーク
ラクス／楽楽明細	滝藤賢一と横澤夏子が共演するシリーズが好調をキープ
リクルート／カーセンサー	サンドウィッチマンが親子を演じるコミカルなCMがヒット
リクルート／スーモ	松本潤、今田美桜らを起用した多彩なタレントによるサービス訴求が好評
リクルート／スタディサプリ	多部未華子、カズレーザー起用のCMが中高生や40代の主婦などから得票
リクルート／タウンワーク	撮影現場を舞台に展開される木村拓哉と芦田愛菜の掛け合いが好評
ロッテ／キシリトールガム	BTS出演CMで季節に合わせたクリエイティブに注目が集まる

選出方法：CM総合研究所が実施するCM好感度調査において、対象期間にCMのオンエアがあった6833銘柄のうち、CM好感度を獲得した3520銘柄から「年間CM好感度総合100位以内」「年間累計でCM好感度を獲得した上位10%かつ属する商品カテゴリ」のCM好感度上位10位以内、「月間のCM好感度調査で上位20位以内」のいずれかひとつの条件を満たした208銘柄を対象に、業績に関するアンケートを実施。業績などへの貢献が確認できた151銘柄（有効回答数：174銘柄）を「消費者を動かしたCM展開」に決定し、なかでも本年度を象徴する10銘柄を「消費者を動かしたCM展開 特別賞」として選出しました。

※CM総合研究所により、産業分野ごとに20種に区分された商品カテゴリ

調査期間：2022年度のCM展開（東京キー5局）：2645社／6833銘柄／14562作品

期間：2021年11月度～2022年10月度（2021年10月20日～2022年10月19日）／関東一都六県在住の一般モニター男女3000人の「月例CM好感度調査」12カ月分より集計

詳細は専門誌「CM INDEX」2022年12月号（12月15日発売）をご覧ください。データ使用の際は事前のご連絡をお願いいたします。
ご質問などはCM総合研究所のホームページ（www.cmdb.jp）のお問い合わせフォームよりご連絡ください。