

CM INDEX

Consumers' Mind Index

媒体資料



CM INDEX（1986年4月創刊）は、CM総合研究所が消費者3000人に実施しているCM好感度調査のデータをもとに、ヒットCMを紹介するCMの専門誌です。テレビCMの効果を多角的に検証し、広告とマーケティングの指針に役立つ情報をお届けしています。

書籍購入・広告のお申し込みは CM INDEX 編集部へ

CM総合研究所 / CM INDEX 編集部
TEL.03-6370-9577 FAX.03-6370-9576

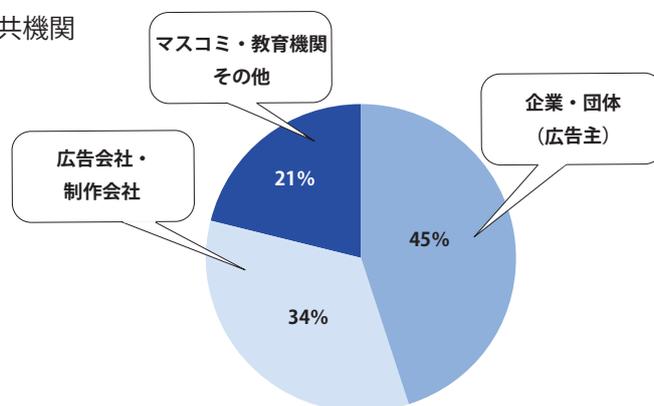
媒体概要

- ・創刊……………1986年4月
- ・発行……………毎月15日
- ・定価……………2,750円（本体2,500円＋税10%）
- ・サイズ……………B5版（257×182）
- ・ページ数……………約100ページ
- ・発行部数……………3,000部
- ・広告申し込み締切……………毎月末日、翌々月掲載
- ・広告原稿締切……………毎月末日、翌々月掲載

読者層

有力企業の経営トップをはじめ、広告・宣伝・マーケティングに携わるCM界のキーパーソンから注目されています。

- ・CMをオンエアしている企業（宣伝部、マーケティング部など）
- ・広告会社（営業部、制作部、マーケティング部など）
- ・CM制作会社（プロデューサー、ディレクターなど）
- ・テレビ局、ラジオ局、新聞社などのメディア機関
- ・音楽事務所、タレント事務所
- ・各種研究所、シンクタンク
- ・大学、各種専門学校などの教育機関
- ・内閣府、総務省、国会図書館などの公共機関



今月の新作トップ10



20業類別 CM好感度レポート



毎月生まれる約1000作品の新CMの中から、CM好感度が高かった上位10作品を紹介

業種ごとのCM好感度ランキング(抜粋版)をもとに、CMの動向をレポート

インタビュー



CM TOPICS



企業の経営トップやクリエイター、出演タレントのインタビューを掲載

新CMのオンエア情報や、CM制作現場への取材など旬なトピックスを紹介

広告料金

スペース	色数	サイズ	広告料金
表紙 3	1色	257 × 182	¥300,000
本文 1 ページ	1色	257 × 182	¥150,000

お問い合わせ：CM総合研究所／CM INDEX編集部
TEL.03-6370-9577 FAX.03-6370-9576