

## BRAND OF THE YEAR 2021を発表

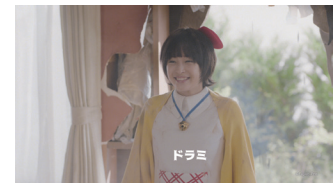
CM総合研究所(東京都千代田区 代表・関根心太郎)は、2021年度(2020年11月度～2021年10月度)のCM好感度ナンバーワンブランド「BRAND OF THE YEAR 2021」を発表するとともに、CM好感度ランキング上位の顔ぶれとCM展開についてレポートいたします。

### 2021年度 銘柄別CM好感度トップ10(全6737銘柄)

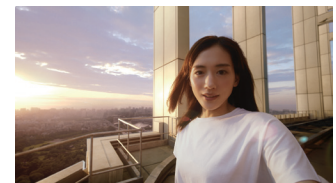
順位	企業名『銘柄名』	代表作品名
1	KDDI『au』	三太郎シリーズ:5G・桃姫登場
2	ソフトバンク『SoftBank』	白戸家:5Gってドラえもん?・ドラミ登場
3	NTTドコモ『NTT DOCOMO』	あなたと世界を変えていく。
4	ソフトバンク『ワイモバイル』	Y!でいいのだ・ハジメちゃん登場
5	楽天モバイル『楽天モバイル』	Rakuten UN-LIMIT Vスタート
6	KDDI『UQ』	UQUEEN 懇願
7	Uber Eats Japan『Uber Eats』	松嶋菜々子とMatt「今夜、私が頂くのは…」メイクアップ
8	ユニクロ『UNIQLO』	21FW LifeとWear/Mジーンズ地下鉄
9	出前館『出前館』	Demae-canの歌
10	AGC『ブランディングCM』	AではじまりCでおわる素材の会社はAGC



KDDI/au



ソフトバンク/SoftBank



NTTドコモ/NTT DOCOMO

### 【auが7連覇達成、“三太郎”と“高杉くん”の両シリーズのほかpovoのCMも展開】

2021年度にCMを放送した全6737銘柄のうち、KDDI『au』が7年連続のCM好感度1位に輝いた。「三太郎」シリーズは、桃太郎(松田翔太)とかぐや姫(有村架純)の娘として「桃姫」(村山輝星)が登場するCMや「みんなってエブリワン!」のコピーで展開した正月CMが支持された。「意識高すぎ!高杉くん」シリーズでは「貯杉先生」役で西野七瀬が登場。また新料金プラン『povo』『povo2.0』のCMも展開した。

2位のソフトバンク『SoftBank』は15年連続のトップ3入り。ドラえもん役のブルース・ウィリスをはじめ豪華キャストを起用した『ドラえもん』の実写化シリーズには上戸彩演じる未来のしずかちゃんが新たに登場したほか、八村塁、古市憲寿が出演。ドラミ役の広瀬すずが壁を突き破って白戸家に現れるCMやNiziUらとコラボした『5G LAB』、松本人志、寺田心らが出演した「学割HERO'S」のCMも好調だった。

3位はNTTドコモ『NTT DOCOMO』。綾瀬はるかがかがドコモタワーで「あなたと世界を変えていく。」と新しいブランドスローガンをアピールするCMが好評だった。オンライン手続きプラン『ahamo』のCMには森七菜と神尾楓珠が出演。YOASOBIの『三原色』をBGMに、ふたりがカラフルな空間で「つながるって最高!」などと語りかけるCMがヒットした。このほか浜辺美波が歌い踊る『d払い』のCMなども放送した。

### 【通信系、フードデリバリーが引き続き上位に。新キャスト起用のブランドもヒット】

KDDI『UQ』は2021年9月に満島ひかりが「UQUEEN」、松田龍平が執事を演じる「UQUEEN」シリーズを開始。松田の進言に対して満島が「リスクを冒さないことこそ、最大のリスクだ」と返す第2弾CMが好評だった。楽天モバイルはマゼンタ色の衣装を着た米倉涼子が「日本のスマホ代は高すぎる!」などと語りかけるCMが票を牽引。米倉が「楽天カードマン」役の川平慈英や広末涼子らとそれぞれ通話しながら商品を薦めるCMなども展開し、放送回数、CM好感度とも自己最高値を記録した。

Uber Eats Japan『Uber Eats』は「今夜、私が頂くのは…」をキーワードにしたシリーズを継続し、本年度は松嶋菜々子とMattの共演作などを展開。意外性のあるキャスティングをフックに票を伸ばした。また『出前館』は浜田雅功が『スーダラ節』の替え歌でサービス名を印象づける2020年7月オンエア開始のCMが引き続き多くの支持を集め、作品別のCM好感度では総合1位に輝いた。

ユニクロ『UNIQLO』は桑田佳祐の楽曲をBGMに綾瀬はるか出演するシリーズを2021年2月にスタート。綾瀬が地下鉄のプラットフォームで『レギュラーフィットジーンズ』を着用した桑田とすれ違うCMが票を牽引した。AGCは広瀬すずをCMに起用。「Aではじまり Cでおわる素材の会社はAGC」という歌に合わせ、彼女が「A」と「C」の文字をかたどった札を掲げるCMなどがヒットした。

2021年度のCM展開(東京キー5局):  
2454社/6737銘柄/14742作品  
集計期間:2020年11月度～2021年10月度  
(2020年10月20日～2021年10月19日)  
関東1都6県在住の一般モニター 男女3000人の  
「月例CM好感度調査」の12カ月分より集計  
※企業・銘柄・作品名はCM総合研究所のデータ  
ベースの登録名称であり、正式名称と異なる場合  
があります。

詳細は専門誌「CM INDEX」2021年12月号(12月15日発売)をご覧ください。データ使用の際は事前のご連絡をお願いいたします。  
ご質問などはCM総合研究所のホームページ(www.cmdb.jp)のお問い合わせフォームよりご連絡ください。