

CM INDEX

Consumers' Mind Index

媒体資料



CM INDEX（1986年4月創刊）は、CM総合研究所が消費者3000人に実施しているCM好感度調査のデータをもとに、ヒットCMを紹介するCMの専門誌です。テレビCMの効果を多角的に検証し、広告とマーケティングの指針に役立つ情報をお届けしています。

書籍購入・広告のお申し込みはCM INDEX編集部へ

CM総合研究所／CM INDEX編集部
TEL.03-6370-9577 FAX.03-6370-9576

媒体概要

- ・創刊……………1986 年 4 月
- ・発行……………毎月 15 日
- ・定価……………2,750 円（本体 2,500 円 + 税 10%）
- ・サイズ……………B5 版（257 × 182）
- ・ページ数……………約 100 ページ
- ・発行部数……………3,000 部
- ・広告申し込み締切……………毎月末日、翌々月掲載
- ・広告原稿締切……………毎月末日、翌々月掲載

読者層

有力企業の経営トップをはじめ、広告・宣伝・マーケティングに携わる CM 界のキーパーソンから注目されています。

- ・ CM をオンエアしている企業（宣伝部、マーケティング部など）
- ・ 広告会社（営業部、制作部、マーケティング部など）
- ・ CM 制作会社（プロデューサー、ディレクターなど）
- ・ テレビ局、ラジオ局、新聞社などのメディア機関
- ・ 音楽事務所、タレント事務所
- ・ 各種研究所、シンクタンク
- ・ 大学、各種専門学校などの教育機関
- ・ 内閣府、総務省、国会図書館などの公共機関



