





・CM好感度→
そのCMを支持した総数

・好感要因→
「心がなごむ」「商品にひかれた」
「時代の先端を感じた」などの
視聴者が感じた印象。

・性年代別好感度→
視聴者の性年代別
ごとの支持数

CM好感度というのは、
年間のべ三万六千人の
視聴者アンケートによる
CM評価の定点観測だ。

Tnaviはこれを3年分、
約3万作品を学習したAIシステム。
TnaviではAIがCM好感度・
好感要因・性年代別好感度を
予測できるんだ。

へー
すごい
ですね！



