



今日は先日行った  
女性をターゲットにした  
新飲料のCMコンペで  
各広告会社から出された  
企画を見ていきたい

広告主必見

# 『どの案を選ぼう』篇



みんなはどの案が  
いいと思う？

今回はX社、Y社、  
Z社から  
合計12案が出ているが、  
今日は採用する案を  
決め込みたいと思う



僕は、Y社のファミリーが  
登場する案がいいと思います。  
このストーリーは心が温かくなりますし、  
幅広い層に支持されそうです

やっぱりインパクトは  
大事ですよ？

僕は、Z社の動物が  
みんなで踊る案ですかね。  
今まで見たことない  
CMなので、視聴者の目にも  
とまりやすいと思います。



・CM好感度→

そのCMを支持した総数

・好感要因→

「心がなごむ」「商品にひかれた」  
「時代の先端を感じた」などの  
視聴者が感じた印象。

・性年代別好感度→

視聴者の性年代別  
ごとの支持数

CM好感度というのは、  
年間のべ三万六千人の  
視聴者アンケートによる  
CM評価の定点観測です。  
Tnaviはこれを3年分、  
約3万作品を学習した  
AIシステムです。  
TnaviではAIがCM好感度・  
好感要因・性年代別好感度を  
予測できるんです



Tnaviの結果

- ・CM好感度:Cランク
- ・好感要因:心がなごむ
- ・性年代別好感度:男性50~59  
主婦50~59

CM好感度予測結果



例えば、鈴木さん  
おすすめの  
ファミリー案

いいと思ったけど  
ちょっと支持層の  
年代が高いですね  
CM好感度も  
飲料カテゴリーだと  
真ん中くらいだし...



Tnaviの結果

- ・CM好感度:Aランク
- ・好感要因:ユーモラス、ストーリー展開
- ・性年代別好感度:男性13~19  
男性20~29

CM好感度予測結果



次に加藤さん  
オススメの動物案

好感度はすごいね！  
だけど、支持層は  
主に若い男性なのか...



最後に藤堂さん オススメの 「未来の私篇」

まずまずね!

**Tnaviの結果**

- ・CM好感度: Bランク
- ・好感要因: 商品にひかれる、説得力に共感、時代の先端を感じる
- ・性年代別好感度: 独身女性18~24 主婦39以下

CM好感度予測結果

好感度ランク		CM案 1 総括分析		
18000P 独身女性18~24 主婦39以下	<b>B</b>	CM制作意図 商品とブランドの C/C/O	制作経路 安心感重視 高い評価	制作時期 独身女性18~24 主婦39以下

「未来の私篇」  
ですね!

うん  
うん

今回のCMの狙いは飲料商品  
という枠にとどまらず、日頃から  
頑張る女性に寄り添う  
存在として、長く愛される  
ブランドを目指すこと。

さらにターゲットは、  
20代以上のアクティブに  
活動する女性  
そうなる一番コンセプトに  
合っているのは…

いえ、僕がじゃなくて…  
Tnaviがですけどね

お前すごいな

驚いたな。  
いつもは2週間近く  
かかっている議論が、  
たった30分でまとまったぞ

**Tnavi**  
デジタルからCMの効果を測る  
お申し込み受付中!!