

**発表!!**

CM-Branding展開の〈効果と効率〉

# 日本のベスト・アドタイザー2008

〈放送の4指標〉と〈評価の4指標〉の連続観測で見える成功事例とその企業

## 選定部門受賞企業一覧

2008年度の顕彰内容とCM概況	P.1
第1部門 ●CMミート率 月間新作 No.1 ★CM好感度 月間新作 No.1	P.2～3
第2部門 ★CM-Branding 評価 産業分野別 No.1 ブランド	P.4
第3部門 ◎CM 好感度の獲得効率 トップ50社	P.5
第4部門 ★CM-Branding 評価 躍進企業 100傑	P.6～7
第5部門 ★CM-Branding 評価 トップ50社	P.8

## 速報!! 2008年度の顕彰内容とCM概況

- 第1部門** ●CMミート率 月間新作No.1  
各月の新作CMにおいてCM媒体計画が最も優れた全12作品とその広告主
- ★CM好感度 月間新作No.1  
月例CM好感度調査において各月の新作No.1に輝いた全12作品とその広告主
- 第2部門** ★CM-Branding評価 産業分野別No.1ブランド  
産業分野20業類別においてCM-Branding評価が最も高かったブランドとその広告主
- 第3部門** ◎CM好感度の獲得効率 トップ50社  
効率よく消費者の好感を捉えたトップ企業50社
- 第4部門** ★CM-Branding評価 躍進企業100傑  
前年よりめざましくCM-Branding評価をアップさせた躍進企業100社
- 第5部門** ★CM-Branding評価 トップ50社  
各ブランドのCM展開が功を奏し、高いCM-Branding評価を得たトップ企業50社

### 顕彰

#### 1. ■CMコンテンツ

- ※2008年度にオンエアされたCMの全て
- ・広告主数=2019社
- ・銘柄数=9472銘柄
- ・作品数=1万7765作品

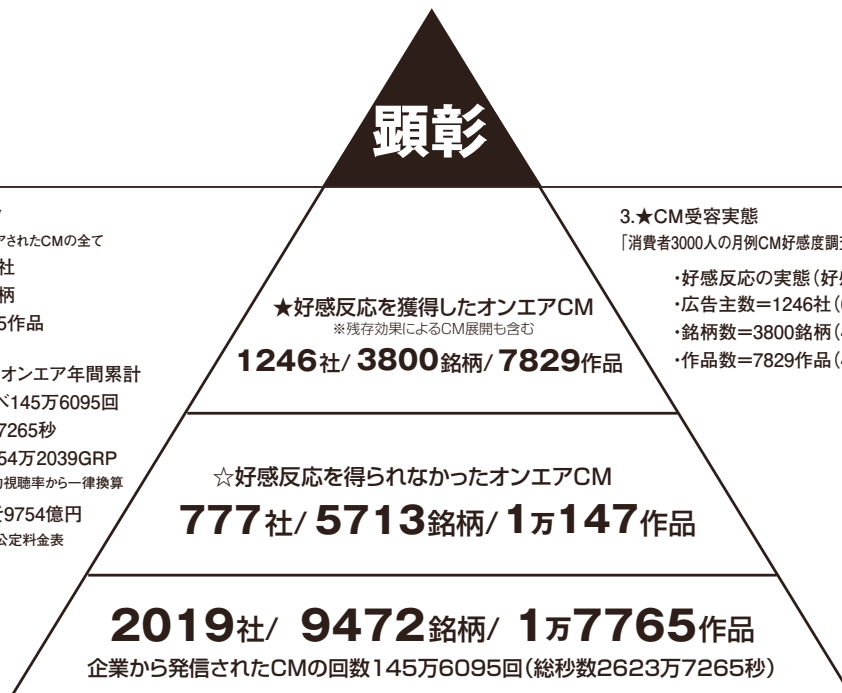
#### 2. ◆キー5局のCMオンエア年間累計

- ・総放送回数=のべ145万6095回
- ・総秒数=2623万7265秒
- ・推定GRP数=1154万2039GRP  
※東京キー5局の平均視聴率から一律換算
- ・推定金額=およそ9754億円  
※日本広告業協会の公定料金表から一律換算

#### 3. ★CM受容実態

[消費者3000人の月例CM好感度調査]による受容実態スコア

- ・好感反応の実態(好感反応率)
- ・広告主数=1246社(61.7%)
- ・銘柄数=3800銘柄(40.1%)
- ・作品数=7829作品(44.1%)



データ:東京キー5局・首都圏消費者調査 CM総合研究所調べ

### 2019社の全CM展開に対して月例3000人の消費者が示した反応と価値の総記録

企業からの□ Brand展開 ■ CM表現 ◆ CM放送 消費者との● CMミート率 消費者の★ CM効果 ★ Brand評価まで

観測軸I	□ Brand展開 9472銘柄	■ CM表現 1万7765作品
観測軸II	◆ CM放送回数 (オンエア回数/秒数)	145万6095回/年(1カ月あたり平均約12万1341回) 総秒数:2623万7265秒(全オンエアCMの累計放送時間)
観測軸III	★ CM好感度 (消費者3000人の反応評価)	7829作品 3800銘柄 1246社 首都圏人口換算値:のべ23億696万人(総獲得ポイント:6万709.6ポイント%)
● CMミート (生活実態調査)	平均的な個人視聴者のCM遭遇率 1日平均200回/日(5990回/月) 1日平均5時間2分のテレビ視聴(NHKを除く)の間にミートした回数	
◎ CM効率	そのCM展開は「1回のCM投入で、何人の人々の心をとらえることに成功したか?」 [◎CM効率]=■★CM好感度スコア ÷ ■◆CM放送回数	

調査集計期間:2008年4月度~2009年3月度

## 第1部門 ●CMミート率 月間新作No.1(全12作品)

観測月度	各月の新作 No.1
2008 <b>4</b> 月度	(株)資生堂／アクアレーベル カラダが知ってる編 この月の誕生CM・全1402作品中のCMミート率No.1!
2008 <b>5</b> 月度	ハウス食品(株)／こくまるカレー 黒木瞳:08母の日編 この月の誕生CM・全968作品中のCMミート率No.1!
2008 <b>6</b> 月度	(株)SANKYO／フィーバー大夏祭り 夏祭り編 この月の誕生CM・全1041作品中のCMミート率No.1!
2008 <b>7</b> 月度	(株)エヌ・ティ・ティ・ドコモ／NTT DOCOMO Happy・価格編 この月の誕生CM・全1228作品中のCMミート率No.1!
2008 <b>8</b> 月度	ハウス食品(株)／ウコンの力 加藤浩次:明日の力終電編 この月の誕生CM・全1006作品中のCMミート率No.1!
2008 <b>9</b> 月度	ハウス食品(株)／スープdeおこげ 二宮和也:サクサクがもっちり編 この月の誕生CM・全1063作品中のCMミート率No.1!
2008 <b>10</b> 月度	(株)エヌ・ティ・ティ・ドコモ／NTT DOCOMO ゴルフ練習場編 この月の誕生CM・全1285作品中のCMミート率No.1!
2008 <b>11</b> 月度	麒麟ビール(株)／麒麟 ストロングセブン 「久々グッときた」編 この月の誕生CM・全1108作品中のCMミート率No.1!
2008 <b>12</b> 月度	(株)ゆうちょ銀行／振込(他の金融機関口座あて送金) ゆうちょ銀行・郵便局と他の金融機関とのあいだでお振込が出来るようになります編 この月の誕生CM・全977作品中のCMミート率No.1!
2009 <b>1</b> 月度	(株)エヌ・ティ・ティ・ドコモ／NTT DOCOMO iコンシェル編 この月の誕生CM・全1101作品中のCMミート率No.1!
2009 <b>2</b> 月度	ハウス食品(株)／こくまるカレー 黒木瞳:家族想いの母のカレー編 この月の誕生CM・全1021作品中のCMミート率No.1!
2009 <b>3</b> 月度	独立行政法人住宅金融支援機構／フラット35 やわらかな日々～新居～編 この月の誕生CM・全1077作品中のCMミート率No.1!

## 第1部門 ★CM好感度 月間新作No.1(全12作品)

観測月度	各月の新作 No.1
2008 <b>4</b> 月度	<b>大塚製薬(株) / ポカリスエット</b> いきなり果たし状 / ラグビー編 この月の誕生CM・全1402作品中のCM好感度No.1!
2008 <b>5</b> 月度	<b>ソフトバンクモバイル(株) / SoftBank</b> 同窓会編 この月の誕生CM・全968作品中のCM好感度No.1!
2008 <b>6</b> 月度	<b>ソフトバンクモバイル(株) / SoftBank</b> アヤ間違える編 この月の誕生CM・全1041作品中のCM好感度No.1!
2008 <b>7</b> 月度	<b>ソフトバンクモバイル(株) / SoftBank</b> しゃべるお父さんストラップ編 この月の誕生CM・全1228作品中のCM好感度No.1!
2008 <b>8</b> 月度	<b>大塚製薬(株) / ポカリスエット</b> いきなり果たし状 / ビーチバレー編 この月の誕生CM・全1006作品中のCM好感度No.1!
2008 <b>9</b> 月度	<b>ソフトバンクモバイル(株) / SoftBank</b> 兄フラれる編 この月の誕生CM・全1063作品中のCM好感度No.1!
2008 <b>10</b> 月度	<b>ソフトバンクモバイル(株) / SoftBank</b> 白戸家にやってくる編 この月の誕生CM・全1285作品中のCM好感度No.1!
2008 <b>11</b> 月度	<b>ソフトバンクモバイル(株) / SoftBank</b> ダイエット編 この月の誕生CM・全1108作品中のCM好感度No.1!
2008 <b>12</b> 月度	<b>東日本電信電話(株) / フレッツ光</b> テレビに光を(地デジ)編 この月の誕生CM・全977作品中のCM好感度No.1!
2009 <b>1</b> 月度	<b>東京ガス(株) / ガス・パッ・チョ!</b> 床暖房・演歌編 この月の誕生CM・全1101作品中のCM好感度No.1!
2009 <b>2</b> 月度	<b>(株)エヌ・ティ・ティ・ドコモ / NTT DOCOMO</b> 家族だから(家族への通話無料)編 この月の誕生CM・全1021作品中のCM好感度No.1!
2009 <b>3</b> 月度	<b>東日本電信電話(株) / フレッツ光</b> 知らないゴロー編 この月の誕生CM・全1077作品中のCM好感度No.1!

## 第2部門 ★CM-Branding評価 産業分野別No.1ブランド

調査期間：2008年4月度～2009年3月度・年間累計結果

業類名	企業名／商品名 (CM展開数)
01 電子・精密業類	キヤノンマーケティングジャパン(株)／EOS Kiss X2(全9作品のCM展開) 業類・全117銘柄中のCM-Branding評価年間No.1!
02 AV機器業類	シャープ(株)／AQUOS(全6作品のCM展開) 業類・全46銘柄中のCM-Branding評価年間No.1!
03 家庭電器業類	パナソニック(株)／エボルタ(全2作品のCM展開) 業類・全63銘柄中のCM-Branding評価年間No.1!
04 自動車業類	ダイハツ工業(株)／ Tanto(全10作品のCM展開) 業類・全196銘柄中のCM-Branding評価年間No.1!
05 食品業類	日清食品(株)／カップヌードル(全8作品のCM展開) 業類・全417銘柄中のCM-Branding評価年間No.1!
06 菓子業類	江崎グリコ(株)／アーモンドプレミオ／ディアカカオ(全6作品のCM展開) 業類・全189銘柄中のCM-Branding評価年間No.1!
07 ドリンク業類	大塚製薬(株)／ポカリスエット(全7作品のCM展開) 業類・全192銘柄中のCM-Branding評価年間No.1!
08 アルコール業類	サントリー／ザ・プレミアム・モルツ(全11作品のCM展開) 業類・全109銘柄中のCM-Branding評価年間No.1!
09 医薬・健康業類	ハウス食品(株)／ウコンの力(全12作品のCM展開) 業類・全389銘柄中のCM-Branding評価年間No.1!
10 化粧品業類	(株)マンダム／ギャツビー(全5作品のCM展開) 業類・全198銘柄中のCM-Branding評価年間No.1!
11 生活雑貨業類	(株)資生堂／TSUBAKI(全11作品のCM展開) 業類・全305銘柄中のCM-Branding評価年間No.1!
12 住設・用品業類	東京ガス(株)／ガス・パッチョ!(全6作品のCM展開) 業類・全129銘柄中のCM-Branding評価年間No.1!
13 衣料業類	(株)ファーストリテイリング／ユニクロ(全15作品のCM展開) 業類・全132銘柄中のCM-Branding評価年間No.1!
14 娯楽・興行業類	任天堂(株)／ニンテンドーDSi(全36作品のCM展開) 業類・全4882銘柄中のCM-Branding評価年間No.1!
15 マスコミ・教育業類	(株)リクルート／じゃらん(全3作品のCM展開) 業類・全373銘柄中のCM-Branding評価年間No.1!
16 流通・販売業類	(株)CCC／TSUTAYA DISCAS(全5作品のCM展開) 業類・全635銘柄中のCM-Branding評価年間No.1!
17 通信・サービス業類	ソフトバンクモバイル(株)／SoftBank(全47作品のCM展開) 業類・全489銘柄中のCM-Branding評価年間No.1!
18 住宅・建設業類	大和ハウス工業(株)／イメージアップ(全9作品のCM展開) 業類・全164銘柄中のCM-Branding評価年間No.1!
19 金融業類	明治安田生命保険相互会社／企業イメージCM(全9作品のCM展開) 業類・全213銘柄中のCM-Branding評価年間No.1!
20 企業・公共・他業類	(株)クラレ／イメージアップ(全6作品のCM展開) 業類・全234銘柄中のCM-Branding評価年間No.1!

売上げに貢献する『CM-Branding評価』(消費者が示すCM評価とBrand評価4指標)の算出法  
★CM好感度+★CM商品好感度+★Brand試用意向度+★Brand愛用持続度

# 第3部門 ◎CM好感度の獲得効率トップ50社

調査期間：2008年4月度～2009年3月度・年間累計結果

部門順位	企業名	部門順位	企業名
1位	カルビー(株) CM効率:1回のCM投入で2万1,161人からの到達効果を獲得	26位	カルピス(株) CM効率:1回のCM投入で6,320人からの到達効果を獲得
2位	大和ハウス工業(株) CM効率:1回のCM投入で1万7,176人からの到達効果を獲得	27位	インテル(株) CM効率:1回のCM投入で5,902人からの到達効果を獲得
3位	(株)ドール CM効率:1回のCM投入で1万6,288人からの到達効果を獲得	28位	ドギーマンハヤシ(株) CM効率:1回のCM投入で5,739人からの到達効果を獲得
4位	ソフトバンクモバイル(株) CM効率:1回のCM投入で1万2,007人からの到達効果を獲得	29位	(株)ダスキン(ミスタードーナツ事業本部) CM効率:1回のCM投入で5,583人からの到達効果を獲得
5位	(株)トクホン CM効率:1回のCM投入で1万1,840人からの到達効果を獲得	30位	(株)ファーストリテイリング CM効率:1回のCM投入で5,563人からの到達効果を獲得
6位	(株)湖池屋 CM効率:1回のCM投入で1万1,750人からの到達効果を獲得	31位	(株)ロッテ CM効率:1回のCM投入で5,551人からの到達効果を獲得
7位	江崎グリコ(株) CM効率:1回のCM投入で1万955人からの到達効果を獲得	32位	(株)セイバン CM効率:1回のCM投入で5,439人からの到達効果を獲得
8位	(株)クレハ CM効率:1回のCM投入で1万330人からの到達効果を獲得	33位	日清食品(株) CM効率:1回のCM投入で5,305人からの到達効果を獲得
9位	(株)おやつカンパニー CM効率:1回のCM投入で1万133人からの到達効果を獲得	34位	大洋薬品工業(株) CM効率:1回のCM投入で5,232人からの到達効果を獲得
10位	セコム(株) CM効率:1回のCM投入で1万4人からの到達効果を獲得	35位	ピタットハウスネットワーク(株) CM効率:1回のCM投入で5,144人からの到達効果を獲得
11位	(株)プレゼントキャスト CM効率:1回のCM投入で9,679人からの到達効果を獲得	36位	イセ食品(株) CM効率:1回のCM投入で5,082人からの到達効果を獲得
12位	明治安田生命保険相互会社 CM効率:1回のCM投入で8,309人からの到達効果を獲得	37位	ハラダ製茶(株) CM効率:1回のCM投入で5,038人からの到達効果を獲得
13位	ニッタン(株) CM効率:1回のCM投入で8,070人からの到達効果を獲得	38位	(株)吉野家 CM効率:1回のCM投入で5,029人からの到達効果を獲得
14位	(株)マンダム CM効率:1回のCM投入で8,009人からの到達効果を獲得	39位	(株)白元 CM効率:1回のCM投入で4,921人からの到達効果を獲得
15位	大塚製薬(株) CM効率:1回のCM投入で7,614人からの到達効果を獲得	40位	(株)ワークマン CM効率:1回のCM投入で4,893人からの到達効果を獲得
16位	ソフトバンクBB(株) CM効率:1回のCM投入で7,417人からの到達効果を獲得	41位	アップルジャパン(株) CM効率:1回のCM投入で4,871人からの到達効果を獲得
17位	東京海上日動火災保険(株) CM効率:1回のCM投入で7,342人からの到達効果を獲得	42位	(株)日立製作所 CM効率:1回のCM投入で4,848人からの到達効果を獲得
18位	明治製菓(株) CM効率:1回のCM投入で7,223人からの到達効果を獲得	43位	シャープ(株) CM効率:1回のCM投入で4,795人からの到達効果を獲得
19位	東京ガス(株) CM効率:1回のCM投入で7,108人からの到達効果を獲得	44位	第一屋製パン(株) CM効率:1回のCM投入で4,730人からの到達効果を獲得
20位	エステー(株) CM効率:1回のCM投入で7,004人からの到達効果を獲得	45位	(株)クラレ CM効率:1回のCM投入で4,712人からの到達効果を獲得
21位	東日本電信電話(株) CM効率:1回のCM投入で6,817人からの到達効果を獲得	46位	富士フイルム(株) CM効率:1回のCM投入で4,680人からの到達効果を獲得
22位	全日本空輸(株) CM効率:1回のCM投入で6,544人からの到達効果を獲得	47位	森永製菓(株) CM効率:1回のCM投入で4,679人からの到達効果を獲得
23位	いすゞ自動車(株) CM効率:1回のCM投入で6,484人からの到達効果を獲得	48位	ソニー・エリクソン・モバイルコミュニケーションズ(株) CM効率:1回のCM投入で4,548人からの到達効果を獲得
24位	YKK AP(株) CM効率:1回のCM投入で6,475人からの到達効果を獲得	49位	新日本石油(株) CM効率:1回のCM投入で4,480人からの到達効果を獲得
25位	(株)CCC CM効率:1回のCM投入で6,366人からの到達効果を獲得	50位	ホーチキ(株) CM効率:1回のCM投入で4,384人からの到達効果を獲得

# 第4部門 ★CM-Branding評価 躍進企業100傑

調査期間：2008年4月度～2009年3月度・年間累計結果

部門順位	企業名	部門順位	企業名
1位	ネスレ日本(株) 前年度「総合193位」→2008年度「総合76位」へ躍進!	26位	(株)山田養蜂場 前年度「総合376位」→2008年度「総合205位」へ躍進!
2位	(株)CCC 前年度「総合222位」→2008年度「総合90位」へ躍進!	27位	ゼブラ(株) 前年度「総合577位」→2008年度「総合208位」へ躍進!
3位	(株)バンダイナムコゲームス 前年度「総合260位」→2008年度「総合96位」へ躍進!	28位	(株)BMB 前年度「総合1117位」→2008年度「総合214位」へ躍進!
4位	ソニー・エリクソン・モバイルコミュニケーションズ(株) 前年度「総合385位」→2008年度「総合99位」へ躍進!	29位	(株)コナカ 前年度「総合324位」→2008年度「総合223位」へ躍進!
5位	(株)ドール 2005年度以来のCM再開→2008年度「総合107位」に!	30位	グリーン(株) 2008年度・新参入「総合224位」に!
6位	(株)三洋物産 前年度「総合215位」→2008年度「総合112位」へ躍進!	30位	(株)ハドソン 前年度「総合330位」→2008年度「総合224位」へ躍進!
7位	(株)読売新聞東京本社 前年度「総合240位」→2008年度「総合115位」へ躍進!	32位	独立法人 日本スポーツ振興センター 前年度「総合503位」→2008年度「総合244位」へ躍進!
8位	エースコック(株) 前年度「総合357位」→2008年度「総合117位」へ躍進!	33位	アサヒ フードアンドヘルスケア(株) 前年度「総合404位」→2008年度「総合247位」へ躍進!
9位	(株)エイチ・アイ・エス 前年度「総合291位」→2008年度「総合125位」へ躍進!	33位	(株)レベルファイブ 前年度「総合485位」→2008年度「総合247位」へ躍進!
9位	日本ハム(株) 前年度「総合330位」→2008年度「総合125位」へ躍進!	35位	旭硝子(株) 前年度「総合747位」→2008年度「総合249位」へ躍進!
11位	日本テレビ放送網(株) 前年度「総合320位」→2008年度「総合129位」へ躍進!	36位	月桂冠(株) 前年度「総合361位」→2008年度「総合251位」へ躍進!
12位	(株)プレゼントキャスト 前年度「総合577位」→2008年度「総合136位」へ躍進!	37位	(株)デジタルメディアマート 前年度「総合667位」→2008年度「総合253位」へ躍進!
13位	ソフトバンクBB(株) 2004年度以来のCM再開→2008年度「総合151位」に!	37位	東和薬品(株) 前年度「総合422位」→2008年度「総合253位」へ躍進!
14位	(株)クラレ 前年度「総合283位」→2008年度「総合154位」へ躍進!	39位	田中貴金属工業(株) 前年度「総合470位」→2008年度「総合259位」へ躍進!
15位	(株)グループセブ ジャパン 前年度「総合320位」→2008年度「総合174位」へ躍進!	39位	(社)デジタル放送推進協会 前年度「総合470位」→2008年度「総合259位」へ躍進!
16位	イセ食品(株) 2004年度以来のCM再開→2008年度「総合176位」に!	41位	(株)かんぼ生命保険 前年度「総合435位」→2008年度「総合263位」へ躍進!
16位	(株)エバーライフ 前年度「総合435位」→2008年度「総合176位」へ躍進!	42位	京セラ(株) 前年度「総合647位」→2008年度「総合265位」へ躍進!
18位	オリックス生命保険(株) 前年度「総合667位」→2008年度「総合182位」へ躍進!	42位	(株)日清製粉グループ本社 前年度「総合412位」→2008年度「総合265位」へ躍進!
19位	ガシー・レンカー・ジャパン(株) 前年度「総合470位」→2008年度「総合183位」へ躍進!	44位	住友ゴム工業(株) 前年度「総合493位」→2008年度「総合268位」へ躍進!
19位	ニッタン(株) 2008年度・新参入「総合183位」に!	45位	アスミック・エース エンタテインメント(株)&(株)角川エンタテインメント 前年度「総合514位」→2008年度「総合271位」へ躍進!
21位	(株)白元 前年度「総合452位」→2008年度「総合187位」へ躍進!	45位	(株)ダスキン 前年度「総合435位」→2008年度「総合271位」へ躍進!
22位	YKK AP(株) 前年度「総合493位」→2008年度「総合194位」へ躍進!	47位	ピタットハウスネットワーク(株) 2008年度・新参入「総合276位」に!
23位	カシオ計算機(株) 前年度「総合317位」→2008年度「総合198位」へ躍進!	48位	パラマウント ピクチャーズ ジャパン 前年度・CM好感度なし→2008年度「総合277位」に!
24位	(株)大一商会 前年度・CM好感度なし→2008年度「総合203位」に!	48位	まるか食品(株) 前年度「総合385位」→2008年度「総合277位」へ躍進!
24位	(株)メガネトップ 前年度「総合384位」→2008年度「総合203位」へ躍進!	50位	(株)日本サンガリア ベバレッジカンパニー 前年度「総合418位」→2008年度「総合281位」へ躍進!

# 第4部門 ★CM-Branding評価 躍進企業100傑

調査期間：2008年4月度～2009年3月度・年間累計結果

部門順位	企業名	部門順位	企業名
51位	日本和装ホールディングス(株) 前年度「総合452位」→2008年度「総合283位」へ躍進!	75位	いすゞ自動車(株) 前年度「総合547位」→2008年度「総合362位」へ躍進!
52位	サンウエーブ工業(株) 前年度「総合459位」→2008年度「総合288位」へ躍進!	77位	第一三共(株) 前年度「総合570位」→2008年度「総合365位」へ躍進!
53位	リーバイ・ストラウス ジャパン(株) 2006年度以来のCM再開→2008年度「総合291位」に!	78位	(株)カウネット 前年度「総合503位」→2008年度「総合366位」へ躍進!
54位	ホーチキ(株) 前年度「総合619位」→2008年度「総合299位」へ躍進!	78位	リュック(株) 2008年度・新参入「総合366位」に!
55位	マルコメ(株) 前年度「総合412位」→2008年度「総合304位」へ躍進!	80位	(株)オンワード樫山 前年度「総合600位」→2008年度「総合369位」へ躍進!
56位	(株)アイケイコーポレーション 前年度「総合422位」→2008年度「総合311位」へ躍進!	80位	協同乳業(株) 1992年度以来の有反応→2008年度「総合369位」に!
57位	(株)NTTデータ 前年度・CM好感度なし→2008年度「総合314位」に!	80位	(株)サンゲツ 前年度「総合503位」→2008年度「総合369位」へ躍進!
57位	東宝東和(株) 前年度「総合537位」→2008年度「総合314位」へ躍進!	80位	昭和産業(株) 前年度「総合667位」→2008年度「総合369位」へ躍進!
59位	アイア(株) 前年度・CM好感度なし→2008年度「総合320位」に!	80位	(株)ポニーキャニオン 前年度「総合561位」→2008年度「総合369位」へ躍進!
60位	(株)ECC 前年度「総合600位」→2008年度「総合325位」へ躍進!	85位	(株)ゆうちょ銀行 2008年度・新参入「総合377位」に!
61位	(株)CHINTAI 前年度「総合493位」→2008年度「総合330位」へ躍進!	86位	(株)サークルKサンクス 前年度「総合547位」→2008年度「総合379位」へ躍進!
61位	ネスレコンフェクショナリー(株) 前年度「総合514位」→2008年度「総合330位」へ躍進!	86位	ジェットスター航空 2008年度・新参入「総合379位」に!
61位	(株)ほっかほっか亭総本部 2008年度・初参入「総合330位」に!	86位	(株)ソニー・ミュージック レコーズ 前年度「総合485位」→2008年度「総合379位」へ躍進!
64位	ゼリア新薬工業(株) 2002年度以来の有反応→2008年度「総合339位」に!	89位	(株)アイダ設計 前年度「総合1012位」→2008年度「総合382位」へ躍進!
64位	東海漬物(株) 前年度「総合452位」→2008年度「総合339位」へ躍進!	89位	(株)エービーシー・マート 前年度「総合503位」→2008年度「総合382位」へ躍進!
64位	(株)西松屋チェーン 前年度「総合537位」→2008年度「総合339位」へ躍進!	91位	(株)大塚家具 前年度・CM好感度なし→2008年度「総合388位」に!
67位	シュワルツコフ ヘンケル(株) 前年度「総合1012位」→2008年度「総合344位」へ躍進!	91位	(株)講談社 前年度「総合577位」→2008年度「総合388位」へ躍進!
68位	(株)セガトイズ 前年度「総合547位」→2008年度「総合351位」へ躍進!	91位	(株)生産技術 前年度「総合803位」→2008年度「総合388位」へ躍進!
68位	(株)ナビタイムジャパン 前年度「総合470位」→2008年度「総合351位」へ躍進!	91位	リンナイ(株) 前年度「総合714位」→2008年度「総合388位」へ躍進!
68位	(社)日本民間放送連盟 前年度「総合747位」→2008年度「総合351位」へ躍進!	95位	かどや製油(株) 2004年度以来のCM再開→2008年度「総合395位」に!
71位	SAMSUNG電子(株) 前年度・CM好感度なし→2008年度「総合356位」に!	96位	シマダヤ(株) 1998年度以来の有反応→2008年度「総合403位」に!
72位	大塚食品(株) 前年度「総合619位」→2008年度「総合358位」へ躍進!	97位	イケア・ジャパン(株) 2008年度・新参入「総合410位」に!
72位	東武鉄道(株) 前年度「総合561位」→2008年度「総合358位」へ躍進!	98位	東宝東和(株)&エイベックス・エンタテインメント(株) 2008年度・新参入「総合426位」に!
72位	二階堂酒造有限会社 前年度「総合689位」→2008年度「総合358位」へ躍進!	99位	(株)アレフ 2004年度以来のCM再開→2008年度「総合459位」に!
75位	(株)アーバンエステート 前年度「総合537位」→2008年度「総合362位」へ躍進!	100位	(株)ミレニアムリテイリング 2006年度以来のCM再開→2008年度「総合478位」に!

# 第5部門 ★CM-Branding評価 トップ50社

調査期間：2008年4月度～2009年3月度・年間累計結果

総合順位	企業名	総合順位	企業名
1位	ソフトバンクモバイル(株) □Brand展開:全1銘柄/■CM展開:全47作品	26位	本田技研工業(株) □Brand展開:全21銘柄/■CM展開:全54作品
2位	サントリー □Brand展開:全42銘柄/■CM展開:全167作品	27位	東日本電信電話(株) □Brand展開:全2銘柄/■CM展開:全20作品
3位	任天堂(株) □Brand展開:全76銘柄/■CM展開:全264作品	28位	アサヒ飲料(株) □Brand展開:全8銘柄/■CM展開:全38作品
4位	ハウス食品(株) □Brand展開:全32銘柄/■CM展開:全85作品	29位	チョーヤ梅酒(株) □Brand展開:全6銘柄/■CM展開:全8作品
5位	花王(株) □Brand展開:全84銘柄/■CM展開:全252作品	30位	ソニーマーケティング(株) □Brand展開:全13銘柄/■CM展開:全44作品
6位	日本コカ・コーラ(株) □Brand展開:全25銘柄/■CM展開:全102作品	31位	(株)ダスキン(ミスタードーナツ事業本部) □Brand展開:全18銘柄/■CM展開:全29作品
7位	麒麟ビール(株) □Brand展開:全19銘柄/■CM展開:全83作品	32位	東京ガス(株) □Brand展開:全5銘柄/■CM展開:全18作品
8位	江崎グリコ(株) □Brand展開:全20銘柄/■CM展開:全43作品	33位	キヤノンマーケティングジャパン(株) □Brand展開:全8銘柄/■CM展開:全27作品
9位	プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン(株) □Brand展開:全21銘柄/■CM展開:全92作品	34位	森永製菓(株) □Brand展開:全11銘柄/■CM展開:全36作品
10位	KDDI(株) □Brand展開:全3銘柄/■CM展開:全119作品	35位	アップルジャパン(株) □Brand展開:全5銘柄/■CM展開:全16作品
11位	大塚製薬(株) □Brand展開:全9銘柄/■CM展開:全32作品	36位	サッポロビール(株) □Brand展開:全14銘柄/■CM展開:全55作品
12位	(株)エヌ・ティ・ティ・ドコモ □Brand展開:全1銘柄/■CM展開:全56作品	37位	(株)永谷園 □Brand展開:全20銘柄/■CM展開:全28作品
13位	(株)資生堂 □Brand展開:全21銘柄/■CM展開:全86作品	38位	ライオン(株) □Brand展開:全49銘柄/■CM展開:全103作品
14位	日本マクドナルド(株) □Brand展開:全30銘柄/■CM展開:全110作品	39位	味の素(株) □Brand展開:全17銘柄/■CM展開:全49作品
15位	明治製菓(株) □Brand展開:全22銘柄/■CM展開:全39作品	40位	(株)ファーストリテイリング □Brand展開:全1銘柄/■CM展開:全15作品
16位	日産自動車(株) □Brand展開:全21銘柄/■CM展開:全81作品	41位	カルピス(株) □Brand展開:全7銘柄/■CM展開:全9作品
17位	麒麟ビバレッジ(株) □Brand展開:全11銘柄/■CM展開:全47作品	42位	日本ケンタッキー・フライド・チキン(株) □Brand展開:全16銘柄/■CM展開:全24作品
18位	(株)ロッテ □Brand展開:全27銘柄/■CM展開:全52作品	43位	大日本除虫菊(株) □Brand展開:全10銘柄/■CM展開:全13作品
19位	トヨタ自動車(株) □Brand展開:全43銘柄/■CM展開:全109作品	44位	興和(株) □Brand展開:全15銘柄/■CM展開:全23作品
20位	日清食品(株) □Brand展開:全17銘柄/■CM展開:全51作品	45位	大和ハウス工業(株) □Brand展開:全3銘柄/■CM展開:全15作品
21位	シャープ(株) □Brand展開:全13銘柄/■CM展開:全33作品	46位	エステー(株) □Brand展開:全7銘柄/■CM展開:全28作品
22位	ダイハツ工業(株) □Brand展開:全5銘柄/■CM展開:全29作品	47位	カルビー(株) □Brand展開:全9銘柄/■CM展開:全16作品
23位	アサヒビール(株) □Brand展開:全21銘柄/■CM展開:全70作品	48位	富士通(株) □Brand展開:全3銘柄/■CM展開:全22作品
24位	(株)ミツカングループ本社 □Brand展開:全9銘柄/■CM展開:全29作品	49位	小林製薬(株) □Brand展開:全58銘柄/■CM展開:全95作品
25位	パナソニック(株) □Brand展開:全40銘柄/■CM展開:全100作品	50位	エバラ食品工業(株) □Brand展開:全10銘柄/■CM展開:全43作品